

مخطط الفعاليات التجارية

المعتمد PECC

دبي - الإمارات العربية المتحدة

15 - Mar 2026 - 19 - Mar 2026

\$5,800

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

يتطلب تنظيم الفعاليات التجارية الناجحة تخطيطاً استراتيجياً واهتماماً دقيقاً بالتفاصيل، بالإضافة إلى القدرة على خلق تجارب لا تُنسى. إن الفعالية المُنظمة بشكل جيد تعكس الاحترافية وتعزز سمعة الشركة، مما يجعل تخطيط الفعاليات مهارة أساسية في عالم الأعمال. تهدف دورة مخطط الفعاليات التجارية المعتمد PECC التي تقدمها مركز جنتكس للتدريب إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية لتنظيم وإدارة الفعاليات التجارية بنجاح، بما يشمل التخطيط اللوجستي، وإدارة الميزانية، والتسويق، وإدارة المخاطر لضمان تنفيذ الفعاليات بسلاسة.

أهداف دورة مخطط الفعاليات التجارية المعتمد PECC

- وضع استراتيجيات فعالة لتنظيم الفعاليات التجارية.
- تعلم أفضل الممارسات لإدارة الميزانية والتعامل مع الموردين والعقود.
- تطوير فعاليات جذابة تتماشى مع أهداف الشركة.
- اكتساب مهارات التسويق واستقطاب الرعاية للفعاليات.
- تطبيق استراتيجيات تحليل المخاطر وإدارة الأزمات في الفعاليات.
- تحسين مهارات التواصل وإدارة العلاقات مع الجهات المعنية.
- استكشاف أحدث تقنيات الفعاليات وابتكاراتها.
- إتقان أساليب قياس نجاح الفعالية والعائد على الاستثمار.



منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على منهجية تفاعلية تشمل دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية، وسيناريوهات تخطيط الفعاليات الواقعية لتعزيز مهارات حل المشكلات واتخاذ القرار لدى المشاركين.

الفئات المستهدفة

- العاملون في الشركات والمسؤولون عن تنظيم الفعاليات.
- محترفو التسويق والعلاقات العامة.
- منسقو ومنظمو الفعاليات.
- موظفو الإدارة المشاركون في ترتيبات الفعاليات.
- رواد الأعمال الراغبون في تطوير مهاراتهم في تخطيط الفعاليات.
- محترفو الضيافة والسياحة المهتمون بتنظيم الفعاليات التجارية.

محتوى دورة مخطط الفعاليات التجارية المعتمد PECC

اليوم الأول: أساسيات تخطيط الفعاليات التجارية

- مقدمة عن تخطيط الفعاليات واتجاهات الصناعة.
- تحديد أهداف الفعالية وتوافقها مع الأهداف التجارية.
- إعداد الميزانية وإدارة التكاليف.



- اختيار المواقع والتنسيق اللوجستي.

اليوم الثاني: تصميم الفعالية واستراتيجيات التسويق

- تطوير مفهوم الفعالية وتحديد الهوية البصرية.

- استراتيجيات التسويق للفعاليات التجارية.

- تكامل وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي.

- إشراك الحضور من خلال أساليب تنظيم مبتكرة.

اليوم الثالث: إدارة الموردين وتنفيذ الفعالية

- التفاوض على العقود وإدارة الموردين.

- اختيار خدمات التمويل والصوتيات والمرئيات والترفيه.

- إدارة الفعالية على أرض الواقع وتقنيات حل المشكلات.

- الامتثال للقوانين واللوائح المتعلقة بالفعاليات.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات وتقييم المخاطر

- تحديد المخاطر المحتملة في الفعاليات التجارية.

- إعداد خطط الاستجابة للأزمات والتأهب للطوارئ.

- التعامل مع التغييرات غير المتوقعة وإدارة التعطيلات.

- تقييم الفعالية وإعداد التقارير النهائية.



اليوم الخامس: استراتيجيات متقدمة لقياس النجاح

- قياس نجاح الفعالية والعائد على الاستثمار.
- استراتيجيات متقدمة لبناء العلاقات والتواصل مع الجهات المعنية.
- استكشاف مستقبل تخطيط الفعاليات التجارية.
- المشروع الختامي واختتام الدورة.

الخاتمة

عند إكمال دورة مخطط الفعاليات التجارية المعتمد PECC بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لتنظيم وإدارة الفعاليات التجارية بجودة عالية. تمنح هذه الدورة المهنيين الأدوات اللازمة لإدارة جميع جوانب تخطيط الفعاليات بكفاءة واحترافية، مما يضمن تحقيق أهداف الشركة ونجاح الفعاليات.