

لغة الجسد الرقمية والتواصل في العالم الافتراضي



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يُعَدّ التواصل الفعّال حجر الأساس للنجاح المهني. وفي عالم يزداد اعتماداً على الوسائل الرقمية، أصبح إيصال الأفكار والمشاعر والنوايا عبر المنصات الإلكترونية بنفس أهمية التفاعل المباشر. إن فهم لغة الجسد الرقمية أمرٌ ضروري للمحترفين الذين يعتمدون على البريد الإلكتروني، ومكالمات الفيديو، وتطبيقات المراسلة، وغيرها من أدوات التواصل عبر الإنترنت.

يقدم مركز جينتكس للتدريب دورة لغة الجسد الرقمية: التواصل في العالم الافتراضي، والتي تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لإتقان التواصل الرقمي بفعالية، وتعزيز حضورهم الإلكتروني، وبناء الثقة والاحترافية في بيئات العمل الافتراضية.

أهداف دورة لغة الجسد الرقمية: التواصل في العالم الافتراضي

- فهم أهمية لغة الجسد الرقمية في بيئات العمل المهنية.
- تحليل وتكييف الإشارات غير اللفظية في البريد الإلكتروني والمحادثات الرقمية.
- تطبيق استراتيجيات للحفاظ على الاحترافية والمصداقية في الاجتماعات الافتراضية.
- تطوير أساليب لتحسين وضوح الرسائل المكتوبة والشفهية عبر الوسائط الرقمية.
- بناء الثقة وتعزيز العلاقات المهنية من خلال التواصل الفعّال عبر الإنترنت.
- التعامل مع تحديات التواصل في بيئات العمل عن بُعد.
- تطبيق أفضل الممارسات الخاصة بآداب التواصل الرقمي لخلق حضور مهني قوي.



منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهج تفاعلي يجمع بين دراسات الحالة الواقعية، والمناقشات الجماعية، والعروض التوضيحية، والتمارين العملية. سيتفاعل المشاركون في أنشطة تطبيقية تساعد على فهم لغة الجسد الرقمية وتوظيفها بفعالية.

الفئات المستهدفة

- المحترفون الذين يعتمدون على التواصل الافتراضي في أعمالهم.
- القادة والمديرون العاملون في بيئات العمل عن بُعد أو المختلطة.
- ممثلو خدمة العملاء الذين يتعاملون مع العملاء عبر الإنترنت.
- موظفو المبيعات والتسويق الذين يتواصلون رقمياً مع العملاء.
- الأفراد الراغبون في تحسين مهارات التواصل عبر الوسائط الرقمية.

محتوى دورة لغة الجسد الرقمية: التواصل في العالم الافتراضي

اليوم الأول: فهم لغة الجسد الرقمية

- الانتقال من التواصل التقليدي إلى الرقمي
- أهمية لغة الجسد الرقمية في بيئات العمل
- سيكولوجية التفاعل الرقمي



- التحديات وسوء الفهم في التواصل عبر الإنترنت
- تقييم أسلوبك الشخصي في التواصل الرقمي

اليوم الثاني: الإشارات غير اللفظية في التواصل الرقمي

- تفسير النغمة والنية في الرسائل النصية
- دور الرموز التعبيرية وعلامات الترقيم وتنسيق النصوص
- إتيكيت مكالمات الفيديو: الإيماءات، والتواصل البصري، وتعبيرات الوجه
- أهمية سرعة الاستجابة وتأثيرها على العلاقات المهنية
- كيفية بناء حضور رقمي احترافي

اليوم الثالث: بناء الثقة والمشاركة عبر الإنترنت

- كيفية ترك انطباع قوي في الاجتماعات الافتراضية
- تقنيات الاستماع النشط والتغذية الراجعة الرقمية
- إدارة المحادثات الصعبة عبر الإنترنت
- بناء المصداقية في البيئات الرقمية
- استخدام السرد القصصي لتعزيز التواصل الرقمي

اليوم الرابع: تجنب سوء الفهم وتحسين الوضوح

- كتابة رسائل بريد إلكتروني واضحة وفعالة



- هيكلة الرسائل لتحسين القراءة والاستيعاب
- إدارة النزاعات وسوء الفهم في البيئات الافتراضية
- أهمية التناسق في التواصل داخل الفريق
- تكييف أساليب التواصل مع مختلف الفئات المستهدفة

اليوم الخامس: أفضل الممارسات والاتجاهات المستقبلية

- آداب التواصل الرقمي: ما يجب فعله وتجنبه
- التكيف مع تقنيات الاتصال الناشئة
- الحفاظ على الاحترافية في بيئات العمل المختلطة والافتراضية
- استراتيجيات شخصية للتحسين المستمر
- مراجعة نهائية وتطبيق عملي

الخاتمة

عند إتمام دورة لغة الجسد الرقمية: التواصل في العالم الافتراضي مع مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز تواصلهم الرقمي، مما يساعدهم على بناء علاقات مهنية قوية وتحقيق النجاح في بيئة العمل الرقمية المتطورة.