

قياس تأثير العلاقات العامة

مانشستر - المملكة المتحدة

09 - Mar 2026 - 13 - Mar 2026

\$5,800

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في عالم اليوم القائم على البيانات، يعد إظهار قيمة جهود العلاقات العامة أمراً بالغ الأهمية. إن مجرد قياس الإشارات الإعلامية لم يعد كافياً. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب لمدة خمسة أيام المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لقياس التأثير الحقيقي لحملات العلاقات العامة الخاصة بهم. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتدريبات العملية، ستكتسب فهماً شاملاً لمؤشرات الأداء الرئيسية sIPK ذات الصلة بالعلاقات العامة، وتتعلم استراتيجيات تحليل البيانات، وتكتشف تقنيات لترجمة نتائج العلاقات العامة إلى رؤى ذات معنى للشركاء.

أهداف دورة قياس تأثير العلاقات العامة:

- إتقان المبادئ الأساسية لقياس تأثير العلاقات العامة وإظهار عائد الاستثمار IOR لجهود الاتصال.
- تطوير فهم قوي للأنواع المختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية للعلاقات العامة وكيفية اختيار المقاييس الصحيحة لأهداف حملة محددة.
- تعلم تقنيات جمع البيانات وتحليلها وإعداد التقارير باستخدام أدوات ومنصات قياس العلاقات العامة المتوافقة مع معايير الصناعة.
- إتقان المهارات اللازمة لتفسير البيانات وترجمة المقاييس المعقدة إلى رؤى واضحة وقابلة للتنفيذ للشركاء.
- استكشف استراتيجيات قياس تأثير أنشطة العلاقات العامة عبر قنوات الوسائط التقليدية والرقمية.
- تطوير المهارات اللازمة لتوصيل نتائج العلاقات العامة بشكل فعال وإظهار عرض قيمة العلاقات العامة لفرق القيادة.



- تعلم تقنيات قياس أداء العلاقات العامة مقابل معايير الصناعة ونشاط المنافسين.
- قم بتحليل دراسات الحالة الواقعية لفهم كيفية قيام المؤسسات الناجحة بقياس وعرض تأثير العلاقات العامة.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ إطار شامل لقياس العلاقات العامة داخل مؤسستك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها خبراء قياس العلاقات العامة وورش العمل الجذابة والمناقشات الجماعية وتحليل دراسات الحالة والتمارين العملية في تحليل البيانات باستخدام بيانات حملات العلاقات العامة الواقعية وفرص التعلم من نظير إلى نظير. يشارك المشاركون بنشاط في تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة، وتحليل مجموعات البيانات، وصياغة تصورات البيانات، وتطوير تقارير قياس العلاقات العامة المؤثرة. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا ممارسي قياس العلاقات العامة واثقين ومهرة، مما يمكنهم من إظهار القيمة الحقيقية لعملهم وتأمين الدعم المستمر لمبادرات الاتصال الاستراتيجي.

الفئات المستهدفة

- متخصصوا العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في قياس وتقييم حملات العلاقات العامة.
- متخصصوا الاتصالات والتسويق المهتمين بتعلم استراتيجيات اتخاذ القرارات المبنية على البيانات في مجال العلاقات العامة.



- قادة الأعمال والمديرين الذين يرغبون في فهم تأثير أنشطة العلاقات العامة على أهداف العمل الرئيسية.

- أي شخص مهتم بتطوير المهارات والمعرفة اللازمة لقياس قيمة مبادرات العلاقات العامة وإيصالها بشكل فعال.

محتوى دورة قياس تأثير العلاقات العامة:

اليوم الأول: المشهد المتطور لقياس العلاقات العامة: تجاوز القصص

- الكشف عن أهمية قياس تأثير العلاقات العامة في بيئة اليوم المعتمدة على البيانات
- استكشاف التحول من المخرجات إلى النتائج: فهم مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK للتواصل الفعال
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة: مواءمة المقاييس مع أهداف الحملة وأهداف العمل

اليوم الثاني: إزالة الغموض عن تحليل البيانات: أدوات وتقنيات لقياس نتائج العلاقات العامة

- إتقان تقنيات جمع البيانات وإدارتها من المصادر التقليدية والرقمية
- استراتيجيات التعلم لاستخدام أدوات ومنصات قياس العلاقات العامة لتحليل البيانات بشكل فعال
- تطوير مهارات تفسير البيانات وتحديد الاتجاهات واستخلاص رؤى ذات معنى



اليوم الثالث: سرد قصتك باستخدام البيانات: صياغة تقارير مقنعة لقياس العلاقات العامة

- إتقان تقنيات إنشاء تقارير قياس العلاقات العامة واضحة وموجزة وجذابة بصرياً
- استراتيجيات التعلم لتوصيل البيانات والرؤى المعقدة بشكل فعال إلى أصحاب المصلحة على جميع المستويات
- تطوير المهارات اللازمة لتسليط الضوء على قصص النجاح وإظهار عائد الاستثمار IOR لجهود العلاقات العامة

اليوم الرابع: القياس عبر القنوات: تقييم تأثير العلاقات العامة في العصر الرقمي

- استكشاف استراتيجيات قياس تأثير أنشطة العلاقات العامة على منصات التواصل الاجتماعي ومنافذ الأخبار عبر الإنترنت
- فهم تقنيات تتبع مشاعر العلامة التجارية وتفاعل الجمهور في المجال الرقمي
- تطوير مهارات تحليل بيانات حركة المرور على موقع الويب وقياس فعالية جهود تسويق المحتوى



اليوم الخامس: قياس الأداء والتحسين المستمر: القياس والبقاء في المقدمة

- تقنيات التعلم لقياس أداء العلاقات العامة مقابل معايير الصناعة ونشاط المنافس
- استكشاف استراتيجيات تحديد أفضل الممارسات والتحسين المستمر لعمليات قياس العلاقات العامة
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ إطار شامل لقياس العلاقات العامة في مؤسستك

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لقياس التأثير الحقيقي لجهود العلاقات العامة الخاصة بهم. وسيكونون مجهزين لجمع البيانات وتحليلها بشكل فعال، وترجمة الأفكار إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ، وإظهار قيمة العلاقات العامة للشركاء الرئيسيين. وهذا يمكنهم من الدفاع عن مبادرات الاتصال الخاصة بهم والمساهمة في النجاح الشامل لمنظماتهم.