

علوم البيانات لقادة الأعمال



ماساتشوستس، بوسطن - أمريكا

12 - Jan 2026 - 16 - Jan 2026

\$7,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

علوم البيانات تغير كيفية تشغيل الأعمال واتخاذ القرارات والتخطيط للمستقبل. يجب على القادة فهم كيفية استخدام البيانات لاستخلاص رؤى هامة ودفع الابتكار والنمو الاستراتيجي. تم تصميم هذه الدورة خصيصاً لقادة الأعمال الذين يرغبون في اكتساب المعرفة الأساسية في علوم البيانات، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات تعتمد على البيانات وقيادة مؤسساتهم نحو المستقبل. خلال الدورة التي تستمر خمسة أيام، سيستكشف المشاركون أساسيات علوم البيانات، ويتعلمون كيفية دمج التحليلات في استراتيجيات الأعمال، واستخدام البيانات كأصل استراتيجي لتحقيق ميزة تنافسية.

أهداف دورة علوم البيانات لقادة الأعمال:

- فهم المفاهيم الأساسية والتقنيات في علوم البيانات وكيفية تطبيقها في بيئات الأعمال.
- تعلم كيفية تحديد وجمع وتحليل البيانات ذات الصلة لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تطوير القدرة على تفسير الرؤى المستخلصة من البيانات للتأثير على استراتيجيات الأعمال والكفاءة التشغيلية.
- اكتساب مهارات عملية في دمج علوم البيانات في وظائف الأعمال المختلفة مثل التسويق والمبيعات والعمليات والتمويل.
- مواجهة التحديات المتعلقة بتنفيذ مبادرات علوم البيانات، بما في ذلك إدارة البيانات والمخاوف بشأن الخصوصية ومواءمة استراتيجيات البيانات مع الأهداف التجارية.
- استكشاف دراسات حالة واقعية حيث ساهمت علوم البيانات بشكل كبير في نمو الأعمال والابتكار.



منهجية الدورة:

تجمع هذه الدورة بين التعلم النظري والتطبيق العملي من خلال المحاضرات ودراسات الحالة والتمارين العملية. تشمل المناقشات التفاعلية والعمل الجماعي والجلسات العملية لضمان قدرة المشاركين على تطبيق تقنيات علوم البيانات في سيناريوهات الأعمال الواقعية.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال الذين يسعون إلى فهم واستغلال علوم البيانات.
- المديرين التنفيذيين الراغبين في اتخاذ قرارات تعتمد على البيانات.
- رؤساء الأقسام الذين يهدفون إلى تحسين العمليات ورؤى العملاء.
- المديرين المشرفين على المشاريع والمبادرات المعتمدة على البيانات.
- رواد الأعمال الذين يسعون للاستفادة من البيانات لتحقيق الابتكار.

محتوى دورة علوم البيانات لقادة الأعمال:

اليوم الأول: مقدمة في علوم البيانات ودورها في قيادة الأعمال

- نظرة عامة على علوم البيانات وأهميتها المتزايدة في استراتيجية الأعمال.



- المصطلحات والمفاهيم الأساسية: التحليلات، التعلم الآلي، الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة.
- فهم سير العمل في علوم البيانات ودورة حياة البيانات.
- دور قادة الأعمال في تعزيز ثقافة تعتمد على البيانات.

اليوم الثاني: جمع البيانات وتحضيرها وإدارة البيانات

- فهم أنواع البيانات ذات الصلة بالقرارات التجارية.
- أفضل الممارسات لجمع البيانات وإدارة جودة البيانات.
- أطر حوكمة البيانات والاعتبارات الأخلاقية.
- تحضير البيانات للتحليل: تنظيف البيانات وهيكلتها وتحويلها.

اليوم الثالث: التحليلات واتخاذ القرارات

- التحليلات الوصفية والتنبؤية والإرشادية: ما تعنيه للأعمال.
- كيفية تفسير وتوصيل النتائج المستخلصة من البيانات بشكل فعال.
- اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات: الأطر والتطبيقات الواقعية.
- الأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليلات الأعمال.

اليوم الرابع: تطبيقات علوم البيانات في وظائف الأعمال

- حالات استخدام علوم البيانات في التسويق والمبيعات والعمليات والتمويل.
- كيف يمكن لعلوم البيانات أن تقود الابتكار وتحسن العمليات.



- دراسات حالة لشركات نجحت في دمج علوم البيانات.
- التغلب على التحديات في التحول المعتمد على البيانات.

اليوم الخامس: تنفيذ استراتيجيات علوم البيانات في مؤسستك

- بناء استراتيجية علوم بيانات متوافقة مع أهداف الأعمال.
- قيادة وإدارة فرق علوم البيانات داخل المؤسسة.
- الاتجاهات طويلة المدى في علوم البيانات: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وتأثيراتها المستقبلية على الأعمال.
- أفضل الممارسات للحفاظ على ثقافة تعتمد على البيانات.

الخاتمة:

بإتمام دورة "علوم البيانات لقادة الأعمال" بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لكيفية استغلال قوة البيانات لتحسين الأداء التجاري. سيتمكنون من تطوير المهارات والمعرفة اللازمة لقيادة مبادرات البيانات واتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة وتعزيز الابتكار داخل مؤسساتهم.