

تطوير وتنفيذ استراتيجيات المشتريات



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في مشهد الأعمال الديناميكي اليوم، تعد ممارسات الشراء الفعالة أمراً بالغ الأهمية لزيادة الربحية والحفاظ على الميزة التنافسية. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، متخصصي المشتريات بالمعرفة الأساسية والمهارات العملية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات الشراء الفعالة. من خلال استكشاف شامل لمنهجيات المصادر الرئيسية، وتقنيات إدارة علاقات الموردين، واستراتيجيات تحليل التكاليف، يكتسب المشاركون القدرة على تحديد وتأمين الحلول المثلى لاحتياجات الشراء الخاصة بمؤسساتهم.

أهداف دورة تطوير وتنفيذ استراتيجيات المشتريات:

- إتقان المبادئ الأساسية لتطوير استراتيجيات الشراء وتنفيذها.
- تحليل أنماط الإنفاق في المنظمة لتحديد فرص توفير التكاليف.
- الاستفادة من تقنيات أبحاث السوق لتحديد الموردين المؤهلين والموثوقين.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات مصادر فعالة لمختلف السلع والخدمات.
- إجراء تقييمات شاملة للموردين المحتملين لضمان الجودة والقيمة.
- التفاوض على العقود التنافسية التي تعود بالنفع على الطرفين.
- إدارة علاقات الموردين من أجل التحسين المستمر والتعاون.
- الاستفادة من أدوات التكنولوجيا لتبسيط عمليات الشراء.
- قياس ومراقبة نجاح استراتيجيات الشراء.
- ضمان الامتثال للوائح المشتريات ذات الصلة والممارسات الأخلاقية.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي منهجاً يركز على المشاركين ويمزج بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في عمليات محاكاة استراتيجية التوريد، وورش عمل التفاوض مع الموردين، وأنشطة تطوير العقود. من خلال التعلم التعاوني وتوجيهات الخبراء من المدربين ذوي الخبرة، يقوم المشاركون بصقل مهاراتهم في التفكير النقدي والتفاوض والتواصل للتفوق في مجال المشتريات الديناميكي.

الفئات المستهدفة

- متخصصو المشتريات الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في تحديد المصادر الإستراتيجية.
- مديرو المشتريات والمشتريين المهتمين بتحسين ممارسات الشراء.
- متخصصو سلسلة التوريد المشاركون في اختيار الموردين وإدارة العلاقات.
- قادة الأعمال الذين يسعون إلى فهم أعمق لاستراتيجيات الشراء وتأثيرها على النتيجة النهائية.
- أي شخص يطمح إلى بناء حياة مهنية ناجحة في مجال المشتريات والمصادر الاستراتيجية.



محتوى دورة تطوير وتنفيذ استراتيجية المشتريات:

اليوم الأول: بناء الأساس: مبادئ المشتريات الاستراتيجية

- فهم استراتيجية المشتريات ودورها في النجاح التنظيمي
- تحليل أنماط الإنفاق وتحديد فرص خفض التكاليف
- تحديد أهداف التوريد ووضع خطة التوريد الإستراتيجية

اليوم الثاني: تقنيات أبحاث السوق لتحديد هوية الموردين بشكل فعال

- استخدام أدوات أبحاث السوق لتحديد الموردين المؤهلين
- تقييم قدرات الموردين وتاريخ الأداء
- وضع قائمة مختصرة للموردين المحتملين لمزيد من التقييم

اليوم الثالث: تطوير استراتيجيات التوريد الفعالة

- فهم نماذج التوريد المختلفة العطاءات التنافسية، والتفاوض، وما إلى ذلك
- اختيار استراتيجية التوريد الأمثل للسلع والخدمات المختلفة
- تطوير طلب العروض SPFR وطلب عروض الأسعار sQFR



اليوم الرابع: تقييم الموردين والتفاوض بشأن العقود

- إجراء تقييمات شاملة للموردين الجودة والتكلفة والموثوقية
- استراتيجيات التفاوض بشأن شروط وأحكام العقود التنافسية
- إدارة علاقات الموردين من أجل التحسين المستمر والتعاون

اليوم الخامس: تحسين عملية الشراء وقياس الأداء

- استخدام أدوات التكنولوجيا لتبسيط عمليات الشراء
- قياس ومراقبة نجاح مبادرات المشتريات
- ضمان الامتثال للممارسات الأخلاقية ولوائح المشتريات

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المعرفة والمهارات والثقة ليصبحوا أصولاً قيمة في فريق المشتريات في مؤسستهم. وسيكونون مجهزين لتطوير وتنفيذ استراتيجيات التوريد الاستراتيجية، والتفاوض على العقود المناسبة، والمساهمة بشكل كبير في تحسين ممارسات الشراء وتعظيم القيمة التنظيمية.