

تطوير المنتجات المبتكرة وملاءمة السوق

كوالالمبور - ماليزيا

15 - Jun 2026 - 19 - Jun 2026

\$5,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تطوير منتجات مبتكرة تلبي احتياجات السوق يعد تحدياً حاسماً للشركات التي تسعى للحفاظ على تنافسيتها في الصناعات المتغيرة. يتطلب النجاح في تطوير المنتجات نهجاً استراتيجياً يجمع بين الإبداع والعملية وفهم عميق لمتطلبات السوق. تقدم دورة تطوير المنتجات المبتكرة وملاءمة السوق التي يوفرها مركز جنتكس للتدريب الأدوات والرؤى اللازمة لتحويل الأفكار إلى منتجات ناجحة. تركز هذه الدورة على دورة حياة المنتج بالكامل، بدءاً من توليد الأفكار والتصميم وحتى تحليل السوق واختبار المنتجات.

أهداف دورة تطوير المنتجات المبتكرة وملاءمة السوق

- تقديم المبادئ الأساسية لتطوير المنتجات المبتكرة.
- تدريب المشاركين على تحديد احتياجات السوق والفرص غير المستغلة.
- توفير أدوات لإجراء أبحاث السوق وتحليل العملاء.
- تعزيز استراتيجيات التصميم المتمحور حول المستخدم.
- إرشاد المشاركين في تطوير النماذج الأولية واختبار المفاهيم.
- شرح عملية تحقيق ملاءمة السوق وتوسيع نطاق المنتجات الناجحة.
- تحسين مهارات تحليل الأسواق التنافسية ووضع المنتجات.
- تعزيز منهجيات التطوير السريع والابتكاري.
- تقديم طرق لدمج ملاحظات العملاء في استراتيجيات المنتجات.



- تمكين المشاركين من تقديم حلول مبتكرة تدفع نمو الأعمال.

منهجية الدورة

- محاضرات تفاعلية ونقاشات جماعية.
- دراسات حالة لابتكارات المنتجات الناجحة.
- تمارين عملية في تطوير المنتجات وتحليل السوق.
- أدوات عملية ونماذج جاهزة للتطبيق الفوري.

الفئات المستهدفة

- رواد الأعمال ومديري المنتجات.
- المهنيين العاملين في استراتيجيات المنتجات.
- المصممين والمهندسين الذين يطورون حلولاً مبتكرة.
- المتخصصين في التسويق المهتمين بفهم العملاء.
- الفرق التي تسعى لمواءمة المنتجات مع متطلبات السوق.

محتوى دورة تطوير المنتجات المبتكرة وملاءمة السوق

اليوم الأول: أساسيات تطوير المنتجات

- مقدمة في ابتكار المنتجات ودورات التطوير.



- تحديد نقاط الألم للعملاء والفجوات في السوق.
- مبادئ التصميم المتمحور حول المستخدم.
- الاعتبارات الرئيسية لمواءمة الأهداف التجارية مع استراتيجيات المنتجات.

اليوم الثاني: أبحاث السوق وتحليل العملاء

- إجراء أبحاث السوق والاستبيانات بفعالية.
- تحليل احتياجات العملاء وتفضيلاتهم.
- استخدام أدوات التقسيم والاستهداف.
- تطوير عروض قيمة تجذب العملاء.

اليوم الثالث: التفكير التصميمي والنمذجة الأولية

- تطبيق مبادئ التفكير التصميمي في إنشاء المنتجات.
- توليد الأفكار والمفاهيم المبتكرة.
- إنشاء نماذج أولية منخفضة التكلفة لاختبارها.
- استخدام الملاحظات لتحسين التصميمات.

اليوم الرابع: تحقيق ملاءمة السوق

- فهم ملاءمة السوق وأهميتها لنجاح الأعمال.
- اختبار صلاحية المنتج وقبول العملاء.



- استراتيجيات التحسين والتكرار بناءً على الملاحظات.
- دراسات حالة عن تحقيق واستدامة ملاءمة السوق.

اليوم الخامس: استراتيجيات الإطلاق والتوسيع

- التحضير لإطلاق المنتجات وخطط السوق.
- وضع المنتجات في الأسواق التنافسية.
- قياس الأداء وضمان الابتكار المستمر.
- استراتيجيات طويلة الأمد لتوسيع نطاق المنتجات الناجحة.

الخاتمة

عند إتمام دورة تطوير المنتجات المبتكرة وملاءمة السوق مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لتطوير وإطلاق منتجات تلبي احتياجات العملاء وتحقق النجاح في السوق. هذه الدورة تزود المهنيين بالأدوات اللازمة للابتكار بثقة والتكيف مع الأسواق المتغيرة وتحقيق النمو المستدام.