

بناء ثقافة الابتكار في الأعمال



امستردام - هولندا

23 - Feb 2026 - 27 - Feb 2026

\$5,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يُدرّك قادة الأعمال الناجحون أن الابتكار يمثل عاملاً حاسماً لتحقيق النجاح على المدى الطويل. إن بناء ثقافة الابتكار لا يقتصر على تطوير أفكار جديدة، بل يشمل خلق بيئة تعزز التفكير الإبداعي، وتمكن الموظفين، وتدمج الابتكار مع الأهداف الاستراتيجية. توفر هذه الدورة التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب دليلاً شاملاً لإنشاء ثقافة مبتكرة مستدامة داخل المؤسسات. على مدار خمسة أيام، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق مبادئ الابتكار، التغلب على التحديات، وتحقيق التحسين المستمر على جميع المستويات.

أهداف دورة بناء ثقافة الابتكار في الأعمال

- فهم مبادئ وأهمية بناء ثقافة الابتكار.
- تحديد العوائق المؤسسية أمام الابتكار وكيفية التغلب عليها.
- اكتشاف الأطر اللازمة لتضمين الابتكار في الهياكل والعمليات التنظيمية.
- تطوير مهارات القيادة لتعزيز الإبداع والتعاون بين الموظفين.
- دمج الابتكار مع الأهداف الاستراتيجية للأعمال.
- التعرف على كيفية استخدام التكنولوجيا والبيانات لتطوير الابتكار.
- تحليل دراسات حالة لمنظمات ناجحة في مجال الابتكار.
- إعداد خطط عملية لتعزيز ثقافة الابتكار المستدامة.



منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على أساليب تعليم تفاعلية تشمل المحاضرات، والمناقشات الجماعية، ودراسات الحالة الواقعية، بالإضافة إلى الأنشطة العملية لتعزيز التفكير النقدي وحل المشكلات.

الفئات المستهدفة

- قادة الأعمال والمديرون التنفيذيون الراغبون في تعزيز الابتكار.
- المدراء المسؤولون عن تحسين الأداء وتشجيع الإبداع في فرقهم.
- المتخصصون في تطوير المؤسسات أو إدارة التغيير.
- رواد الأعمال الذين يسعون لدمج الابتكار في ممارساتهم.
- أي شخص مهتم بفهم استراتيجيات الابتكار وأطر العمل الخاصة بها.

محتوى دورة بناء ثقافة الابتكار في الأعمال

اليوم الأول: أسس ثقافة الابتكار

- تعريف الابتكار في سياق الأعمال.
- دور القيادة في تعزيز الابتكار.
- خصائص المنظمات المبتكرة.
- تحديد التحديات والفرص داخل المؤسسة.



اليوم الثاني: تطوير التفكير الإبداعي

- تعزيز التفكير النقدي وحل المشكلات.
- أدوات وتقنيات العصف الذهني والإبداع.
- استغلال التنوع لتعزيز الابتكار.
- التغلب على مقاومة التغيير داخل الفرق.

اليوم الثالث: تضمين الابتكار في الهياكل التنظيمية

- تصميم عمليات تدعم الإبداع.
- بناء فرق متعددة التخصصات للتعاون الابتكاري.
- استخدام التكنولوجيا لتحسين الممارسات المبتكرة.
- مواءمة الابتكار مع الأهداف التنظيمية.

اليوم الرابع: قياس الابتكار واستدامته

- وضع معايير لتقييم أداء الابتكار.
- تحسين العمليات من خلال التعلم المستمر.
- التكيف مع الاتجاهات السوقية والتكنولوجية.
- استراتيجيات لتوسيع نطاق المبادرات الابتكارية.



اليوم الخامس: إنشاء خطة عمل

- إعداد خارطة طريق لتطبيق ثقافة الابتكار.
- دراسة حالات لتحولات ناجحة في الأعمال.
- تمارين تطبيقية لاستيعاب المفاهيم المكتسبة.
- تقديم المقترحات ومناقشتها.

الخاتمة

عند إتمام دورة بناء ثقافة الابتكار في الأعمال بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتحفيز الابتكار داخل مؤسساتهم. سيتمكنون من تطبيق استراتيجيات عملية تعزز الإبداع والتعاون والنمو، مما يضع مؤسساتهم في موقع الريادة في سوق تنافسي.