

المشتريات الإلكترونية: التنفيذ والإدارة

روما - إيطاليا

19 - Jan 2026 - 23 - Jan 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يتطلب مشهد المشتريات الحديث الكفاءة والشفافية وتحسين التكلفة. توفر حلول المشتريات الإلكترونية منصة قوية لتحقيق هذه الأهداف. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتنفيذ وإدارة أنظمة المشتريات الإلكترونية بنجاح. من خلال استكشاف شامل لوظائف الشراء الإلكتروني، وأفضل الممارسات للتنفيذ، واستراتيجيات الإدارة الفعالة، يكتسب المشاركون القدرة على تحويل عمليات الشراء الخاصة بهم، والاستفادة من التكنولوجيا لمزيد من السيطرة، والمساهمة في بيئة شراء أكثر كفاءة وفعالية من حيث التكلفة.

أهداف دورة المشتريات الإلكترونية: التنفيذ والإدارة:

- إتقان المبادئ والفوائد الأساسية لحلول المشتريات الإلكترونية.
- فهم الوظائف الرئيسية لأنظمة المشتريات الإلكترونية عبر دورة حياة المشتريات بأكملها.
- وضع خطة شاملة لتنفيذ المشتريات الإلكترونية بنجاح داخل المنظمة.
- التنقل في عملية اختيار حلول المشتريات الإلكترونية وتكوينها ودمجها مع الأنظمة الحالية.
- استخدام ميزات الشراء الإلكتروني لأتمتة سير العمل وتبسيط الموافقات وإدارة العلاقات مع الموردين.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير لضمان اعتماد المستخدم لنظام المشتريات الإلكترونية.
- قم بتحليل البيانات التي تم إنشاؤها من خلال أنظمة المشتريات الإلكترونية للحصول على رؤى قيمة حول أنماط الإنفاق وتحديد فرص توفير التكاليف.



- تطوير استراتيجيات للصيانة المستمرة للنظام ودعم المستخدم وإدارة المخاطر داخل بيئات الشراء الإلكترونية.

- استكشف دراسات الحالة الواقعية لتطبيقات الشراء الإلكتروني الناجحة وأفضل الممارسات.

- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ وإدارة حلول المشتريات الإلكترونية داخل مؤسستك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء المشتريات الإلكترونية ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في العروض التوضيحية لوظائف الشراء الإلكتروني، ويضعون خطط التنفيذ، ويشاركون في محاكاة إدارة التغيير، ويحللون دراسات الحالة لتحديد أفضل الممارسات. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون المهارات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا خبراء في تنفيذ وإدارة المشتريات الإلكترونية، مما يضمن الانتقال السلس، وقبول المستخدم، وفي نهاية المطاف، عملية شراء أكثر كفاءة وفعالية من حيث التكلفة.

الفئات المستهدفة

- يسعى متخصصو المشتريات ومديرو المشتريات ومتخصصو سلسلة التوريد إلى الاستفادة من حلول المشتريات الإلكترونية لتحسين العمليات.

- قادة الأعمال وصناع القرار المهتمين بتحسين وظائف الشراء وتحقيق أقصى قدر من توفير في التكاليف.



- مديرو المشاريع ومتخصصو تكنولوجيا المعلومات المشاركون في اختيار وتنفيذ وتكامل أنظمة المشتريات الإلكترونية.

- أي شخص يسعى إلى فهم شامل لتكنولوجيا المشتريات الإلكترونية وتطبيقها في قيادة ممارسات الشراء الفعالة.

محتوى دورة المشتريات الإلكترونية: التنفيذ والإدارة:

اليوم الأول: قوة المشتريات الإلكترونية: تبسيط العمليات وتحقيق التوفير في التكاليف

- استكشاف الأساس المنطقي للشراء الإلكتروني: تحويل ممارسات الشراء لتحقيق الكفاءة والتحكم في التكلفة

- فهم الوظائف الرئيسية لأنظمة المشتريات الإلكترونية بدءاً من الطلب وحتى إدارة أوامر الشراء
- تقييم حلول المشتريات الإلكترونية المختلفة وتحديد الحلول المناسبة لمؤسستك

اليوم الثاني: بناء خارطة الطريق: تخطيط وتنفيذ حلول المشتريات الإلكترونية

- وضع خطة تنفيذية شاملة للمشتريات الإلكترونية ذات أهداف وجدول زمنية محددة
- اختيار وتكوين ودمج أنظمة المشتريات الإلكترونية مع أنظمة الأعمال الحالية



- إدارة استراتيجيات إدارة التغيير لضمان اعتماد المستخدم ونجاح النظام

اليوم الثالث: تحسين سير العمل وإدارة الموردين: الاستفادة من ميزات الشراء الإلكتروني

- الاستفادة من ميزات المشتريات الإلكترونية لأتمتة سير العمل وتبسيط الموافقات وتحسين الكفاءة
- إدارة علاقات الموردين من خلال المشتريات الإلكترونية: الإعداد والتواصل ومراقبة الأداء
- استخدام أدوات إعداد التقارير والتحليلات للحصول على رؤى حول اتجاهات الإنفاق وتحديد فرص توفير التكاليف

اليوم الرابع: ضمان اعتماد المستخدم واستدامة النجاح: استراتيجيات الإدارة المستمرة

- تطوير استراتيجيات الصيانة المستمرة للنظام ودعم المستخدم وأمن البيانات ضمن بيئات المشتريات الإلكترونية
- توظيف برامج تدريبية فعالة لتسهيل اعتماد المستخدم وكفاءة النظام
- تحديد وتخفيف المخاطر المحتملة المرتبطة بتنفيذ المشتريات الإلكترونية



اليوم الخامس: التعلم من القادة: دراسات الحالة وتخطيط العمل

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لتطبيقات الشراء الإلكتروني الناجحة والتغلب على التحديات
- استكشاف الاتجاهات الناشئة وأفضل الممارسات في تنفيذ وإدارة المشتريات الإلكترونية
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ وإدارة حلول المشتريات الإلكترونية داخل مؤسستك

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا خبراء في تنفيذ وإدارة المشتريات الإلكترونية. وسيتم تجهيزهم لتحسين سير العمل، والاستفادة من التكنولوجيا لتحسين التعاون وتحليل البيانات، وتحقيق توفيرات كبيرة في التكاليف وزيادة الكفاءة في نهاية المطاف في عملية الشراء. وتمكنهم هذه المعرفة المعززة من تحويل ممارسات الشراء في مؤسساتهم، مما يؤدي إلى بيئة أعمال أكثر تنافسية وفعالية من حيث التكلفة.