

الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي

أكرا - غانا

09 - Mar 2026 - 13 - Mar 2026

\$4,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

في عالم الأعمال سريع التغير، يتطلب التفوق على المنافسين أكثر من مجرد الحدس والخبرة. بل يتطلب ذلك ذكاءً قابلاً للتنفيذ مستمداً من فهم عميق لاستراتيجيات المنافسين واتجاهات السوق والفرص الناشئة. إن الذكاء الاصطناعي IA يعيد تعريف كيفية جمع وتحليل وتفسير البيانات التنافسية، مما يجعل الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي مهارة حاسمة للمحترفين العصريين. تم تصميم هذه الدورة التدريبية التي تمتد لمدة خمسة أيام لتزويد المشاركين بالمعرفة الأساسية والأدوات العملية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل المشهد التنافسي، والتنبؤ بالاتجاهات، واتخاذ القرارات المدفوعة بالبيانات. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي مع التفكير الاستراتيجي، تساعد هذه الدورة المحترفين على تطوير استراتيجيات تعزز نجاح الأعمال بينما تظل متفوقة على المنافسة.

أهداف دورة الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في الذكاء التنافسي وتأثيره على استراتيجيات الأعمال.
- اكتساب رؤى حول الأدوات والتقنيات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي المستخدمة في جمع وتحليل وتفسير البيانات.
- تعلم كيفية تحديد وتتبع أنشطة المنافسين باستخدام منصات مدفوعة بالذكاء الاصطناعي.
- إتقان تقنيات تحويل الذكاء التنافسي إلى رؤى قابلة للتنفيذ لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- استكشاف الأساليب لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ باتجاهات السوق والتنبؤ بخطوات المنافسين.
- تطوير القدرة على تقييم المخاطر والفرص داخل المشهد التنافسي باستخدام نماذج مدفوعة بالذكاء الاصطناعي.



- تعلم كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لخلق ميزة استراتيجية ونمو طويل الأجل في الصناعات التنافسية.

منهجية الدورة:

تستخدم الدورة مزيجاً من التعلم النظري والتدريبات العملية. سيتم تعريض المشاركين لدراسات حالة حقيقية وأدوات مدفوعة بالذكاء الاصطناعي لضمان تجربة عملية. ستغطي المحاضرات المبادئ الأساسية، بينما ستوفر ورش العمل والمناقشات الجماعية الفرص لتطبيق المفاهيم في سيناريوهات محاكاة للذكاء التنافسي.

الفئات المستهدفة:

- استراتيجيي الأعمال
- المحترفين في التسويق والمبيعات
- محلي السوق
- مديري المنتجات
- علماء البيانات
- محترفي الذكاء التنافسي
- صناع القرار التنفيذيين



محتوى دورة الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي:

اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والذكاء التنافسي

- نظرة عامة على الذكاء التنافسي
- أهمية الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات الأعمال
- المفاهيم الرئيسية في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة
- الأدوات والتقنيات للذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: جمع البيانات ومعالجتها باستخدام الذكاء

الاصطناعي

- مصادر البيانات للذكاء التنافسي
- أدوات الذكاء الاصطناعي لجمع البيانات ومعالجتها
- تقنيات جمع البيانات الآلية
- دمج الذكاء الاصطناعي مع قواعد البيانات التجارية



اليوم الثالث: تحليل بيانات المنافسين باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات والتعرف على الأنماط
- فهم معالجة اللغة الطبيعية في الذكاء التنافسي
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتقييم نقاط القوة والضعف واستراتيجيات المنافسين
- إنشاء ملفات تعريف المنافسين باستخدام الذكاء الاصطناعي

اليوم الرابع: التنبؤ باتجاهات السوق باستخدام الذكاء الاصطناعي

- التحليلات التنبؤية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي للتنبؤ
- الأدوات المستخدمة في التنبؤ بتغيرات سلوك المستهلك
- التنبؤ بخطوات المنافسين باستخدام نماذج الذكاء الاصطناعي
- دراسات حالة على التنبؤ بالاتجاهات

اليوم الخامس: تطبيق الرؤى المدفوعة بالذكاء الاصطناعي لتحقيق ميزة استراتيجية



- تحويل الرؤى إلى استراتيجيات عمل قابلة للتنفيذ
- دراسات حالة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات استراتيجية
- تقييم المخاطر وتحليل السيناريوهات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تطوير استراتيجيات طويلة الأجل استناداً إلى الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة الذكاء التنافسي المدفوع بالذكاء الاصطناعي في مركز جنتيكس للتدريب بنجاح، سيكتسب المشاركون المعرفة اللازمة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل المشهد التنافسي بشكل متفوق. تجهز الدورة المحترفين لاتخاذ قرارات مدفوعة بالبيانات تعزز الميزة الاستراتيجية والنمو التنظيمي. ستتيح الرؤى التي يتم اكتسابها في هذه الدورة للأعمال التنبؤ بالتغيرات السوقية والبقاء في صدارة المنافسين ودفع الابتكار.