

الذكاء الاصطناعي للشركات والمنظمات

ماساتشوستس، بوسطن - أمريكا

12 - Jan 2026 - 16 - Jan 2026

\$7,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يعمل الذكاء الاصطناعي IA على تغيير مشهد الأعمال بسرعة. من أتمتة المهام إلى توليد رؤى تعتمد على البيانات، يقدم الذكاء الاصطناعي مجموعة أدوات قوية للمؤسسات التي تسعى إلى تحسين الكفاءة واكتساب ميزة تنافسية وفتح إمكانيات جديدة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحقيق النجاح التنظيمي. من خلال استكشاف شامل لمفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية، وتطبيقات العالم الحقيقي، واستراتيجيات التنفيذ، يكتسب المشاركون القدرة على التنقل في عالم الذكاء الاصطناعي بثقة وتحديد الفرص لتسخير قوته داخل مؤسساتهم.

أهداف دورة الذكاء الاصطناعي للشركات والمنظمات:

إتقان المبادئ والمصطلحات الأساسية للذكاء الاصطناعي ذات الصلة بتطبيقات الأعمال.
فهم الأنواع المختلفة لتقنيات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التعلم الآلي، والتعلم العميق، ومعالجة اللغات الطبيعية.
استكشاف الفوائد والتحديات المحتملة المرتبطة بتنفيذ الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات.
حدد التطبيقات الواقعية للذكاء الاصطناعي عبر وظائف الأعمال المختلفة، بدءاً من التسويق وخدمة العملاء وحتى العمليات والتمويل.
تحليل البيانات بشكل فعال للتخصيص لتنفيذ الذكاء الاصطناعي واستخراج رؤى قيمة.
تطوير استراتيجيات لدمج حلول الذكاء الاصطناعي بسلاسة مع العمليات التجارية الحالية.



فهم الاعتبارات الأخلاقية المحيطة باستخدام الذكاء الاصطناعي وتنفيذ ممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة.

تقييم دراسات الحالة الواقعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة وغير الناجحة في مختلف الصناعات. قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتحديد حلول الذكاء الاصطناعي ودمجها داخل مؤسستك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات الذكاء الاصطناعي لخبراء الأعمال ودراسات الحالة التفاعلية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية والمحاكاة. ينخرط المشاركون بنشاط في استكشاف تقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة، وتعلم تقنيات تحليل البيانات، وتطوير خطط تنفيذ الذكاء الاصطناعي، وتحليل دراسات الحالة لفهم أفضل الممارسات. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون المهارات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا أبطال تكامل الذكاء الاصطناعي داخل مؤسساتهم، مما يدفع الابتكار ويعظم قيمة الذكاء الاصطناعي لنجاح الأعمال.

الفئات المستهدفة

قادة الأعمال والمديرين وصناع القرار المهتمين بفهم إمكانات الذكاء الاصطناعي لمؤسساتهم. يسعى المحترفون في مختلف الأقسام إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتعزيز عملهم وتحسين الكفاءة. مديرو المشاريع ومتخصصو تكنولوجيا المعلومات المشاركون في تقييم وتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي. أي شخص مهتم بالذكاء الاصطناعي وتأثيره المحتمل على مستقبل الأعمال.



محتوى دورة الذكاء الاصطناعي للشركات والمنظمات:

اليوم الأول: فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي

تبسيط الذكاء الاصطناعي: المفاهيم الأساسية والمصطلحات والأنواع المختلفة لتقنيات الذكاء الاصطناعي
التعلم الآلي، التعلم العميق، معالجة اللغات الطبيعية
استكشاف الفوائد والتحديات المحتملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في الأعمال

اليوم الثاني: إطلاق العنان لقيمة الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي: تطبيقات العالم الحقيقي عبر الصناعات

تحديد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق وخدمة العملاء والعمليات والمالية ووظائف الأعمال
الأخرى
تحليل البيانات لتنفيذ الذكاء الاصطناعي: التقنيات وأفضل الممارسات

اليوم الثالث: بناء منظمة جاهزة للذكاء الاصطناعي: استراتيجيات التكامل وإدارة التغيير

تطوير استراتيجيات لدمج حلول الذكاء الاصطناعي مع العمليات التجارية الحالية



تنفيذ تطبيقات الذكاء الاصطناعي المسؤولة: أفضل استغلال مع ضمان الاستخدام الأخلاقي

اليوم الرابع: التعلم من القادة: دراسات حالة في التنفيذ الناجح للذكاء الاصطناعي

تحليل دراسات الحالة لاستراتيجيات تنفيذ الذكاء الاصطناعي الناجحة في مختلف الصناعات
تحديد التحديات والدروس المستفادة من مشاريع الذكاء الاصطناعي غير الناجحة

اليوم الخامس: رسم المسار الخاص بك: تطوير خطة عمل الذكاء الاصطناعي لمؤسستك

صياغة خطة عمل مخصصة لتحديد حلول الذكاء الاصطناعي ودمجها داخل مؤسستك
تحديد الموارد وبناء فريق للتنفيذ الناجح للذكاء الاصطناعي

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة للتنقل في عالم الذكاء الاصطناعي المثير للأعمال. وسيتم تجهيزهم لتحديد فرص تكامل الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات تنفيذ قوية، والمساهمة في التحول التنظيمي من خلال قوة الذكاء الاصطناعي. تمكنهم هذه المعرفة المعززة من أن يصبحوا قادة في تسخير الذكاء الاصطناعي لتحقيق ميزة تنافسية ودفع نمو الأعمال المستدام.