

الاستراتيجيات المصرفية المتقدمة

القاهرة - مصر

08 - Mar 2026 - 12 - Mar 2026

\$4,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تمر الصناعة المصرفية بفترة من التطور السريع، مدفوعاً بالتقدم التكنولوجي وتغير توقعات العملاء. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المتخصصين في القطاع المصرفي بالاستراتيجيات المتقدمة اللازمة للنجاح في هذه البيئة الديناميكية. من خلال استكشاف شامل للحلول المصرفية المتطورة، وتقنيات إدارة المخاطر، والمنتجات المالية المبتكرة، يكتسب المشاركون القدرة على دفع النمو، وتعزيز العلاقات مع العملاء، والتنقل في تعقيدات المشهد المصرفي الحديث.

أهداف دورة الاستراتيجيات المصرفية المتقدمة:

- إتقان الاستراتيجيات المتقدمة لاكتساب العملاء والاحتفاظ بهم وإدارة العلاقات.
- انغمس في عالم الخدمات المصرفية الرقمية واستكشف تأثيرها على تجربة العملاء وتقديم الخدمات.
- فهم تطبيق البيانات الضخمة والتحليلات في الحلول المصرفية الشخصية.
- تطوير الخبرة في أطر إدارة المخاطر للتخفيف من المخاطر الائتمانية والتشغيلية ومخاطر السوق.
- اكتشاف المنتجات والخدمات المالية المبتكرة، بما في ذلك حلول إدارة الثروات وخيارات الإقراض البديلة.
- احصل على رؤى حول اعتبارات الامتثال التنظيمي للممارسات المصرفية المتقدمة.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاوض الفعالة لبناء علاقات قوية مع العملاء.
- تحليل الاتجاهات الناشئة في القطاع المصرفي، بما في ذلك التكنولوجيا المالية وتقنية blockchain.
- صياغة خطط استراتيجية لمواجهة التحديات التنافسية وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- تعزيز قدرتهم على المساهمة بشكل هادف في نجاح مؤسساتهم المالية.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي منهجاً يركز على المشاركين ويمزج بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية وتمارين المحاكاة. يشارك المشاركون بنشاط في ورش عمل تجزئة العملاء، ومحاكاة التكنولوجيا المصرفية الرقمية، وأنشطة تخطيط سيناريو إدارة المخاطر. ومن خلال التعلم التجريبي وتوجيهات الخبراء من المدربين ذوي الخبرة، يقوم المشاركون بصقل مهاراتهم المصرفية المتقدمة، وتمكينهم من أن يصبحوا لاعبين رئيسيين في المشهد المالي المتطور.

الفئات المستهدفة

- المهنيون المصرفيون الذين يسعون إلى رفع معارفهم ومهاراتهم للتقدم الوظيفي.
- يحتاج مديرو العلاقات ومسؤولو القروض ومستشارو الثروات إلى تقنيات متقدمة لإدارة علاقات العملاء.
- متخصصو إدارة المخاطر المصرفية الذين يتطلعون إلى تعزيز تقييم المخاطر واستراتيجيات التخفيف من حدتها.
- متخصصون في تطوير المنتجات والابتكار مهتمون باستكشاف الحلول المصرفية المتطورة.
- يسعى قادة القطاع المصرفي وصناع القرار إلى صياغة خطط استراتيجية للنجاح.
- أي شخص يطمح إلى الحصول على ميزة تنافسية في العالم الديناميكي للخدمات المصرفية الحديثة.



محتوى دورة الاستراتيجيات المصرفية المتقدمة:

اليوم الأول: المشهد المصرفي المتطور والتركيز على العملاء

- فهم تأثير التكنولوجيا على سلوك العملاء وتقديم الخدمات المصرفية
- استكشاف تقسيم العملاء المتقدم واستراتيجيات الاستهداف للخدمات المصرفية الشخصية
- تطوير تقنيات فعالة لإدارة علاقات العملاء لبناء ولاء طويل الأمد

اليوم الثاني: الاستفادة من التقنيات المصرفية الرقمية لتحقيق النمو

- إتقان التكامل بين الأدوات الرقمية والحلول المصرفية عبر الهاتف المحمول
- استكشاف تحليلات البيانات الضخمة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المصرفية
- استخدام المنصات الرقمية لتحسين تأهيل العملاء وإدارة الحسابات ومعالجة القروض



اليوم الثالث: استراتيجيات إدارة المخاطر المتقدمة في الأعمال المصرفية

- الخوض في تقييم مخاطر الائتمان وأساليب التخفيف منها لتحسين إدارة محفظة القروض
- استكشاف أطر وضوابط إدارة المخاطر التشغيلية لتعزيز الكفاءة التنظيمية
- فهم استراتيجيات وأدوات إدارة مخاطر السوق للتعامل مع التقلبات المالية

اليوم الرابع: المنتجات المالية المبتكرة والامتثال التنظيمي

- تحليل الاتجاهات الجديدة في حلول إدارة الثروات واستراتيجيات الاستثمار
- استكشاف خيارات الإقراض البديلة والمنتجات المالية المتخصصة
- الحفاظ على الامتثال التنظيمي في تقديم الخدمات المصرفية المتقدمة

اليوم الخامس: بناء ميزة استراتيجية في الصناعة المصرفية

- تحديد وتحليل الاتجاهات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية وتقنية Blockchain
- صياغة الخطط الإستراتيجية لمواجهة التحديات التنافسية وتحقيق الأهداف التنظيمية
- تعزيز مهارات الاتصال والتفاوض من أجل التفاعل الفعال مع العملاء وتطوير الأعمال



الذاتمة:

ومن خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا فهمًا متطورًا للاستراتيجيات المصرفية المتقدمة. وسيكونون مجهزين للاستفادة من التكنولوجيا، وإدارة المخاطر بفعالية، وتقديم حلول مالية مبتكرة، وتمكينهم من أن يصبحوا أصولاً قيمة داخل مؤسساتهم والمساهمة في نجاح مؤسساتهم في المشهد المصرفي المتغير باستمرار.