

# الابتكار والاستراتيجية الرقمية للمديرين التنفيذيين

دبي - الإمارات العربية المتحدة

13 - Aug 2026 - 17 - Aug 2026

\$10,000

**GENTEX<sup>®</sup>**  
TRAINING CENTER



## المقدمة:

يشهد عالم الأعمال تحولات سريعة بفعل الابتكار والتقنيات الرقمية. ولمواكبة هذه التغيرات، يحتاج المدراء التنفيذيون إلى رؤية استراتيجية متقدمة وقدرة على قيادة التحول الرقمي بفعالية. تهدف هذه الدورة المتقدمة إلى تزويد القادة التنفيذيين بالأدوات والمهارات التي تساعد على اغتنام الفرص الرقمية وتعزيز الابتكار المستدام داخل مؤسساتهم. على مدار عشرة أيام، يتعلم المشاركون من خلال مزيج من النماذج الاستراتيجية، ودراسات الحالة، والأنشطة التفاعلية، مما يمكنهم من قيادة مؤسساتهم نحو مستقبل رقمي وابتكاري واعد.

## أهداف دورة الابتكار والاستراتيجية الرقمية للمديرين التنفيذيين:

- فهم أهمية الابتكار في عصر التحول الرقمي.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي بفعالية.
- مواءمة الاستراتيجيات المؤسسية مع الفرص الرقمية.
- تطوير خرائط طريق للابتكار وتطبيقها.
- تقييم التقنيات الناشئة وتأثيرها على الأعمال.
- تعزيز ثقافة الابتكار والمرونة المؤسسية.
- استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.
- قيادة الفرق لتنفيذ استراتيجيات الابتكار الرقمية.
- التكيف مع تغيرات السوق وتحقيق ميزة تنافسية.



- بناء شراكات رقمية مستدامة لتعزيز القيمة المؤسسية.

## منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، وتحليل دراسات الحالة، وورش العمل التنفيذية، والمناقشات الجماعية، وتمارين المحاكاة الواقعية.

## الفئات المستهدفة:

- الرؤساء التنفيذيون
- المدراء العامون
- الرؤساء التنفيذيون للتقنية أو الرقمنة
- المدراء التنفيذيون للعمليات أو الابتكار
- مدراء التحول الاستراتيجي
- القيادات العليا المسؤولة عن الابتكار أو التحول الرقمي

محتوى دورة الابتكار والاستراتيجية الرقمية للمديرين التنفيذيين:

## اليوم الأول: أساسيات الابتكار والاستراتيجية الرقمية

- تعريف الابتكار في السياق المؤسسي
- دور القيادة التنفيذية في الابتكار



- الاستراتيجية الرقمية وتأثيرها على المنظمة
- أطر التحول الرقمي
- الربط بين الرؤية الرقمية والاستراتيجية العامة

## اليوم الثاني: التفكير المستقبلي والتخطيط الاستراتيجي

- تحليل الاتجاهات المستقبلية
- تحديد المحركات الرقمية للابتكار
- استخدام الرؤى المستقبلية في التخطيط طويل المدى
- من الرؤية إلى التطبيق العملي
- تقييم الجاهزية للابتكار

## اليوم الثالث: قيادة مبادرات التحول الرقمي

- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي
- هياكل الحوكمة والقيادة الرقمية
- إدارة التغيير ومشاركة الأطراف المعنية
- مؤشرات الأداء في التحول الرقمي
- دراسة حالة واقعية عن النجاح في التحول



## اليوم الرابع: نماذج الابتكار والتصميم المؤسسي

- نماذج الابتكار المفتوح والمغلق
- الحاضنات والمسرعات المؤسسية
- تطبيق التفكير التصميمي والمرن
- تصميم فرق عمل فعالة للابتكار
- بناء عمليات ابتكار قابلة للتوسع

## اليوم الخامس: التقنيات الناشئة والميزة التنافسية

- الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، البلوك تشين، الحوسبة السحابية
- الاستفادة من البيانات في صياغة الاستراتيجيات
- النماذج الرقمية البيئية والمنصات
- الشراكة مع الشركات التقنية الناشئة
- إدارة مخاطر الاستثمار في التكنولوجيا

## اليوم السادس: الابتكار المرتكز على العميل وتصميم التجربة

- رسم رحلة العميل وتحليل نقاط الضعف
- إشراك العميل في تصميم الابتكار
- استخدام البيانات لتخصيص الخدمات



- التصميم البشري وتجربة المستخدم
- التجريب السريع والنماذج الأولية

## اليوم السابع: بناء ثقافة الابتكار

- تعزيز الإبداع وتشجيع التجريب
- أنماط القيادة الداعمة للابتكار
- نظام الحوافز والمؤشرات
- التواصل الداخلي الداعم للتغيير
- الأمان النفسي داخل فرق العمل

## اليوم الثامن: تنفيذ الاستراتيجية الرقمية وتوسيع نطاقها

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط تنفيذ
- أدوات التنفيذ ومهارات القيادة
- إدارة المخاطر والتغيرات في التنفيذ
- الميزانيات والاستثمارات في الابتكار
- الحفاظ على الزخم بعد التنفيذ



## اليوم التاسع: قياس النجاح والمواءمة الاستراتيجية

- مؤشرات الأداء ولوحات القيادة
- ربط الابتكار بالأهداف المؤسسية
- تقييم العائد على الابتكار
- التوازن بين الإنجاز السريع والنمو طويل الأجل
- دمج الابتكار في أهداف الاستدامة

## اليوم العاشر: محاكاة تنفيذية ومعمل الاستراتيجية المستقبلية

- تحدي الابتكار في غرفة القيادة
- تطبيق ما تم تعلمه على سيناريوهات حقيقية
- عرض المشاريع أمام الزملاء والمدرسين
- إعداد أجندة شخصية للابتكار التنفيذي
- ختام الدورة والتأملات النهائية

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA  
Info@gentextraining.com



## الختمة:

من خلال إتمام دورة الابتكار والاستراتيجية الرقمية للمديرين التنفيذيين مع مركز جينتكس للتدريب، سيحصل المشاركون على معرفة متعمقة وأدوات عملية لقيادة مؤسساتهم في بيئة رقمية متسارعة. كما سيعودون إلى مواقعهم القيادية وهم أكثر استعداداً لاغتنام الفرص، وتوجيه الابتكار، وبناء استراتيجيات متكاملة لمستقبل أكثر مرونة وابتكاراً.

**GENTEX<sup>®</sup>**  
TRAINING CENTER