

الابتكار التخليبي في الصناعات التقليدية



دبي - الإمارات العربية المتحدة

15 - Mar 2026 - 19 - Mar 2026

\$5,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يشهد عالم الأعمال تحولاً سريعاً. تواجه الصناعات التقليدية، التي اعتمدت طويلاً على الممارسات الراسخة، تحديات من الابتكارات التخريبية. هذه التغييرات الجذرية تعيد تشكيل الصناعات من خلال إدخال تقنيات جديدة وعمليات حديثة ونهج يركز على العملاء. للبقاء قادراً على المنافسة وملائماً، يجب على الشركات فهم هذه الابتكارات والتكيف معها.

دورة الابتكار التخريبي في الصناعات التقليدية المقدمة من مركز جنتكس للتدريب توفر إطاراً شاملاً لفهم التوجهات التخريبية والاستفادة منها. خلال خمسة أيام، سيتعلم المشاركون كيفية التنقل في تعقيدات الابتكار داخل القطاعات التقليدية. هذه الدورة تمكن المهنيين من تحدي الأساليب التقليدية، واحتضان التقنيات الناشئة، وتطوير استراتيجيات لقيادة صناعاتهم نحو المستقبل.

أهداف دورة الابتكار التخريبي في الصناعات التقليدية

- فهم مفهوم الابتكار التخريبي وتأثيره على الصناعات التقليدية.
- تعلم تحديد العوامل الرئيسية المسببة للتغيير التخريبي.
- استكشاف دراسات حالة ناجحة حول الابتكار التخريبي في الأعمال التقليدية.
- اكتساب رؤى حول دور التكنولوجيا في تحويل الصناعات.
- تطوير استراتيجيات للتكيف مع التغيير والاستفادة منه للنمو.
- فهم أهمية التركيز على العملاء في عمليات الابتكار.
- تعلم تقنيات تحديد المنافسين التخريبيين والرد عليهم.
- بناء المرونة والقدرة على التكيف مع البيئات المتغيرة بسرعة.



- صياغة خطط عملية لقيادة الابتكار داخل المنظمات.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، والمناقشات الجماعية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية. سيعمل المشاركون على مشاريع تطبيقية لفهم المفاهيم المكتسبة.

الفئات المستهدفة

- قادة الأعمال الذين يسعون لدفع عجلة الابتكار في الصناعات التقليدية.
- رواد الأعمال الذين يهدفون إلى إحداث تغييرات جذرية في الأسواق.
- المهنيون العاملون في مجالات الاستراتيجية والعمليات والتسويق.
- المبتكرون ومطورو المنتجات الذين يستهدفون الفرص الجديدة.
- المديرون الذين يرغبون في إعداد فرقهم للتعامل مع التغيرات التخريبية.

محتوى دورة الابتكار التخريبي في الصناعات التقليدية

اليوم الأول: مقدمة حول الابتكار التخريبي

- تعريف الابتكار التخريبي وخصائصه.
- فهم دورة حياة الصناعات ودور الابتكار التخريبي.
- الاختلافات بين الابتكارات المستدامة والتخريبية.



- دراسات حالة: كيف أعادت الابتكارات التخريبية تشكيل الصناعات.

اليوم الثاني: التعرف على التغيير وتحليله

- التعرف على الإشارات المبكرة للتغيير التخريبي.

- تحليل التوجهات والتقدم التكنولوجي.

- أدوات تقييم فرص السوق.

- تحديد نقاط الألم للعملاء والفجوات في الصناعات التقليدية.

اليوم الثالث: استخدام التكنولوجيا للابتكار

- دور التحول الرقمي في الابتكار التخريبي.

- التقنيات الناشئة التي تقود الابتكار.

- دمج الأتمتة والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في العمليات التقليدية.

- التغلب على العقبات في تبني التقنيات الجديدة.

اليوم الرابع: بناء ثقافة الابتكار التخريبي

- استراتيجيات لتعزيز عقلية الابتكار داخل المؤسسات.

- تشجيع الإبداع والتجريب داخل الفرق.

- التغلب على مقاومة التغيير في البيئات التقليدية.

- التعاون مع الشركات الناشئة ومراكز الابتكار.



اليوم الخامس: استراتيجيات عملية للتغيير التخريبي

- تطوير خارطة طريق لتنفيذ الابتكارات التخريبية.
- إدارة المخاطر وعدم اليقين في مشاريع الابتكار.
- مواءمة نماذج الأعمال مع التوجهات التخريبية.
- الحفاظ على الزخم: توسيع نطاق الأفكار والحفاظ على الملاءمة.

الخاتمة

عند إتمام دورة الابتكار التخريبي في الصناعات التقليدية بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المهارات والرؤى اللازمة لقيادة التغيير في منظماتهم. هذه الدورة تزود المهنيين بالأدوات اللازمة للاستفادة من قوة الابتكار التخريبي وضمان بقاء شركاتهم قادرة على المنافسة في سوق دائم التغيير.