

استراتيجيات المحاسبة الإدارية

موسكو - روسيا

30 - Mar 2026 - 03 - Apr 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في مشهد الأعمال التنافسي اليوم، يعد فهم واستخدام استراتيجيات المحاسبة الإدارية الفعالة أمراً بالغ الأهمية لاتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق الأهداف التنظيمية. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب لمدة خمسة أيام المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة للتنقل في عالم المحاسبة الإدارية. من خلال استكشاف شامل لمفاهيم التكلفة الرئيسية، وتحليل سلوك التكلفة، وأدوات صنع القرار، يكتسب المشاركون القدرة على تحليل التكاليف بشكل فعال، وتطوير الخطط الاستراتيجية، والمساهمة بشكل كبير في تحسين الأداء المالي للمؤسسة.

أهداف دورة استراتيجيات المحاسبة الإدارية:

- إتقان المبادئ الأساسية للمحاسبة الإدارية ودورها في اتخاذ القرارات التجارية.
- اكتساب فهم شامل لأنماط سلوك التكلفة وتأثيرها على الربحية.
- تطوير الكفاءة في منهجيات تقدير التكاليف المختلفة، بما في ذلك تحليل التكلفة وحجم الربح PVC والتكلفة على أساس النشاط CBA .
- استكشاف تقنيات التحكم في التكاليف ومبادرات خفض التكاليف.
- إتقان فن تخصيص التكلفة والتسعير التحويلي للعمليات اللامركزية.
- فهم أهمية إعداد الميزانية والتنبؤ بالتخطيط والرقابة المالية.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لتطبيق استراتيجيات المحاسبة الإدارية في سيناريوهات الأعمال العملية.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة للاستفادة من المعرفة المحاسبية الإدارية ضمن دورك.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء المحاسبة الإدارية وورش العمل التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. ويشارك المشاركون بنشاط في تحليل بيانات التكلفة، وتطبيق منهجيات تقدير التكاليف، وتطوير استراتيجيات إدارة التكاليف، وإنشاء الميزانيات والتنبؤات، وصياغة خطط عمل لدمج هذه المهارات ضمن أدوارهم المحددة. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون المهارات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا أصولاً قيمة في التحليل المالي، مما يساهم بشكل كبير في تحسين التكلفة واتخاذ القرارات المستنيرة داخل مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة

- المتخصصون الماليون والمحاسبون ومديرو الأعمال الساعين إلى تعزيز مهاراتهم في المحاسبة الإدارية.
- المهنيون غير الماليين المشاركين في اتخاذ القرارات التشغيلية والذين يحتاجون إلى فهم أعمق لتحليل التكاليف.
- أصحاب الأعمال ورواد الأعمال الذين يسعون إلى تحسين التخطيط المالي والتحكم في التكاليف داخل مؤسساتهم.
- أي شخص مهتم باكتساب القدرة على استخدام أدوات المحاسبة الإدارية للمساهمة في تحسين الربحية والنجاح الاستراتيجي.



محتوى دورة استراتيجيات المحاسبة الإدارية:

اليوم الأول: أساسيات المحاسبة الإدارية: فهم التكاليف وتأثيرها

- الكشف عن أهمية المحاسبة الإدارية في اتخاذ القرارات التجارية
- استكشاف أنظمة تصنيف التكاليف: التكاليف المتغيرة والتكاليف الثابتة والتكاليف المختلطة
- فهم أنماط سلوك التكلفة ومحركات التكلفة

اليوم الثاني: منهجيات تقدير التكلفة للتحليل الفعال: تحليل PVC والتكلفة على أساس النشاط

- إتقان تحليل التكلفة والحجم والربح PVC : نقطة التعادل وهامش الأمان وتحليل الربحية
- استكشاف التكلفة على أساس النشاط CBA : تحديد محركات التكلفة وتعيين التكاليف بشكل أكثر دقة

اليوم الثالث: استراتيجيات إدارة التكلفة والتحكم: تحسين استغلال الموارد

- تطوير تقنيات فعالة للتحكم في التكاليف ومبادرات خفض التكاليف



- فهم التكاليف القياسية وتحليل التباين لتقييم الأداء
- استكشاف مبادئ التصنيع الخالي من الهدر من أجل التحسين المستمر

اليوم الرابع: موضوعات متقدمة في المحاسبة الإدارية: التسعير التحويلي وإعداد الميزانية

- فهم التسعير التحويلي: تحديد أسعار المعاملات الداخلية بين الإدارات
- إتقان فن إعداد الميزانية والتنبؤ للتخطيط والرقابة المالية
- استخدام تقنيات إعداد الميزانية للتحكم في التكاليف وإدارة الأداء

اليوم الخامس: التكامل والتنفيذ: تخطيط العمل والاستفادة من المعرفة بالمحاسبة الإدارية

- صياغة خطة عمل مخصصة لدمج معرفة المحاسبة الإدارية ضمن دورك
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لتطبيق استراتيجيات المحاسبة الإدارية في سيناريوهات الأعمال
- مناقشة أفضل الممارسات والاعتبارات الأخلاقية في المحاسبة الإدارية



الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا ماهرين في ممارسات المحاسبة الإدارية. وسيكونون مجهزين لتحليل التكاليف بشكل فعال، وتطوير استراتيجيات إدارة التكاليف، ووضع الخطط المالية، والمساهمة في نهاية المطاف بشكل كبير في تحسين الأداء التنظيمي. وتمكنهم هذه المعرفة المعززة من أن يصبحوا لاعبين ذوي قيمة في التحليل المالي واتخاذ القرارات الاستراتيجية، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى دفع النمو والربحية داخل مؤسساتهم.