

استراتيجيات المبيعات
المعتمدة على الذكاء
الاصطناعي في الخدمات
اللوجستية العالمية



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

يشهد قطاع الخدمات اللوجستية تحولاً جذرياً بفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تعيد صياغة أساليب التخطيط والتنفيذ وتوسيع استراتيجيات المبيعات على مستوى سلاسل الإمداد العالمية. ومع ازدياد تعقيد التجارة الدولية، وارتفاع توقعات العملاء لسرعة التسليم، وضغط المنافسة العالمية، أصبح من الضروري تبني أساليب ذكية لتوليد القيمة. تمكن استراتيجيات المبيعات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي المؤسسات من تحديد فرص جديدة، وتحسين التسعير، والتنبؤ بسلوك العملاء، وتحصيص الحلول على نطاق واسع. تهدف دورة استراتيجيات المبيعات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية العالمية التي يقدمها مركز جينتكس للتدريب إلى تزويد المشاركين برحلة معرفية وتطبيقية حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير المبيعات وتعزيز النمو التجاري. تجمع الدورة بين الرؤية الاستراتيجية والتطبيق العملي، وتزود المتخصصين بالمهارات التي تعالج مباشرة تحديات الخدمات اللوجستية العالمية.

أهداف دورة استراتيجيات المبيعات المعتمدة على الذكاء

الاصطناعي في الخدمات اللوجستية العالمية:

- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات المبيعات والتسويق في قطاع الخدمات اللوجستية.
- فهم تطبيقات التحليلات التنبؤية وتعلم الآلة في التنبؤ باحتياجات العملاء.
- التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي في تقسيم العملاء وتحسين التسعير وتوليد العملاء المحتملين.
- اكتشاف كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في أنظمة إدارة علاقات العملاء لتعزيز كفاءة المبيعات.
- تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على شفافية سلاسل الإمداد ورضا العملاء.

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- مناقشة الاعتبارات الأخلاقية والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التجارية.
- تطوير استراتيجيات لدمج المبيعات المعززة بالذكاء الاصطناعي مع العمليات اللوجستية العالمية لتحقيق نمو مستدام.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتمارين الجماعية، إضافة إلى العروض العملية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المبيعات والخدمات اللوجستية.

الفئات المستهدفة:

- متخصصو المبيعات وتطوير الأعمال في شركات الخدمات اللوجستية وسلالس الإمداد
- المدراء التجاريين الباحثون عن تعزيز استراتيجياتهم بأدوات الذكاء الاصطناعي
- خبراء التسويق في قطاع النقل والخدمات اللوجستية
- مدراء علاقات العملاء والتنفيذيون في الحسابات الرئيسية
- المتخصصون الراغبون في توسيع معرفتهم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية العالمية





تحتوى دورة استراتيجيات المبيعات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في الخدمات اللوجستية العالمية:

اليوم الأول: أسس الذكاء الاصطناعي في مبيعات الخدمات اللوجستية العالمية

- التحديات التجارية في المبيعات العالمية
- أساسيات الذكاء الاصطناعي وصلته بالاستراتيجيات التجارية
- التحول من المبيعات التقليدية إلى المبيعات المعززة بالذكاء الاصطناعي
- التقنيات الرئيسية: تعلم الآلة، معالجة اللغة الطبيعية، التحليلات التنبؤية

اليوم الثاني: أدوات الذكاء الاصطناعي لفهم العملاء وتعزيز التفاعل

- تقسيم العملاء وتخصيص الخدمات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- النماذج التنبؤية لسلوك العملاء في الخدمات اللوجستية
- روبوتات الدردشة والمساعدات الافتراضية في خدمة العملاء
- دراسات حالة عملية حول تحسين كفاءة المبيعات بالذكاء الاصطناعي



اليوم الثالث: التسعيـر المبني على البيانات والتنبؤ في الخدمات اللوجستية

- نماذج التسعيـر الديناميـكي باسـتخدام الذكاء الاصطناعي
- التنبؤ بالطلب وتحـسين السـعة عبر التحليلات التنبؤـية
- الذكاء الاصـطناعي في تـخصـيص الشـحنـات والمـخـزـون
- دمج أدـوات التـنبـؤ مع أنـظـمة MRC وـمنـصـات المـبيـعـات

اليوم الرابع: دمج استراتيـجي للذكاء الاصـطناعـي في عمـليـات المـبيـعـات

- أتمـتـة تـولـيد العـملـاء المحـتـعلـين وـتقـيـيمـهم
- تعـزيـز المـفاـوضـات وإـدارـة العـقـود باـسـتـخدـام تـحلـيلـات الذـكـاء الـاـصـطـنـاعـي
- رـبطـ المـبيـعـات المـدعـومـة بـالـذـكـاء الـاـصـطـنـاعـي مـعـ العمـليـات وـالـخـدـمـات اللـوـجـسـتـيـة
- التـحـديـات التـنـفيـذـية فـي الأـسـواق الـعـالـمـيـة

اليوم الخامس: الاتـجـاهـات المستـقبـلـية والأـبعـاد الأخـلاـقـية

- التقـنيـات النـاشـئة وـدورـها فـي مـبيـعـاتـ الخـدـمـات اللـوـجـسـتـيـة الـعـالـمـيـة
- حلـولـ الذـكـاء الـاـصـطـنـاعـي لـدـعمـ الاستـدـامـة وـالـخـدـمـات اللـوـجـسـتـيـة الـخـضـراء

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- الاستخدام الأخلاقي والمسؤول للذكاء الاصطناعي في قرارات المبيعات

- بناء استراتيجيات طويلة المدى لتعزيز الميزة التنافسية

الخاتمة

عند إتمام هذه الدورة مع مركز جينتكس للتدريب، سيكون لدى المشاركون معرفة معمقة ومهارات عملية تساعدهم على تسيير الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات مبيعات فعالة في قطاع الخدمات اللوجستية العالمية. وسيتمكنون من الجمع بين اتخاذ القرارات القائمة على البيانات وتقديم حلول موجهة للعملاء، مما يعزز قدرة مؤسساتهم على المنافسة والابتكار والاستعداد للمستقبل.

