

استراتيجيات التواصل بالبنك المركزي

بروكسل - بلجيكا

26 - Jan 2026 - 30 - Jan 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

وفي المشهد الاقتصادي الديناميكي اليوم، يشكل التواصل الفعال حجر الزاوية في مصداقية البنك المركزي وفعالية السياسات. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لصياغة استراتيجيات اتصال واضحة وموجزة ومؤثرة. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، والمحاكاة الواقعية، ستكتسب رؤى حول قنوات التواصل المختلفة التي تستخدمها البنوك المركزية، واستكشاف أفضل الممارسات لتطوير الرسائل واستهداف الجمهور، وتطوير المهارات اللازمة للتنقل في سيناريوهات التواصل الصعبة. بحلول ختام البرنامج، سيتم تمكينك للمساهمة في صياغة وتنفيذ استراتيجيات التواصل الفعالة للبنك المركزي التي تعزز ثقة الجمهور وفهمه.

أهداف دورة استراتيجيات التواصل بالبنوك المركزية:

- إتقان المبادئ الأساسية للاتصالات الفعالة بين البنوك المركزية وأهميتها لنجاح السياسات.
- تطوير فهم قوي للجمهور الرئيسية التي تحتاج البنوك المركزية للوصول إليها واحتياجاتها من المعلومات.
- استكشف قنوات التواصل المختلفة التي تستخدمها البنوك المركزية، بما في ذلك البيانات الصحفية والخطب ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تعلم تقنيات صياغة رسائل واضحة وموجزة وخالية من المصطلحات التي يتردد صداها مع جماهير متنوعة.
- تطوير المهارات اللازمة لتوقع تحديات التواصل المحتملة وصياغة استراتيجيات فعالة للاتصال في الأزمات.



- تحليل دراسات الحالة الواقعية لممارسات التواصل الناجحة وغير الناجحة بالبنك المركزي.
- اصقل مهاراتك في العرض التقديمي وتدريب على تقديم رسائل واضحة ومؤثرة في بيئة محاكاة للبنك المركزي.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتعزيز مهارات التواصل لديك والمساهمة في استراتيجية التواصل الخاصة بالبنك المركزي.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها كبار خبراء التواصل في البنوك المركزية مع ورش العمل الجذابة، والمناقشات الجماعية، وتحليل دراسات الحالة، ومحاكاة المؤتمرات الصحفية والمقابلات الإعلامية، وفرص تطوير وتقديم العروض التقديمية حول قرارات سياسة البنك المركزي. ويشارك المشاركون بنشاط في صياغة رسائل التواصل لمختلف الجماهير، وتقييم قنوات التواصل المختلفة، ومناقشة أفضل الممارسات للتنقل في المواضيع الاقتصادية المعقدة بلغة واضحة وسهلة المنال. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا متواصلين فعالين ويساهموا في جهود المشاركة العامة للبنك المركزي.

الفئات المستهدفة

- متخصصوا التواصل في البنك المركزي والاقتصاديون وصناع السياسات الذين يسعون إلى تعزيز مهارات التواصل لديهم.
- متخصصوا العلاقات العامة والعلاقات الإعلامية العاملين في البنوك المركزية.



- الصحفيون الماليون ومحللو السوق المهتمين بفهم استراتيجيات التواصل بالبنك المركزي.
- أي شخص مهتم بتطوير المعرفة والمهارات اللازمة لتوصيل المعلومات الاقتصادية المعقدة بشكل فعال إلى جماهير متنوعة.

محتوى دورة استراتيجيات التواصل بالبنك المركزي:

اليوم الأول: قوة التواصل: بناء الثقة العامة وفعالية السياسات

- الكشف عن أهمية اتصالات البنك المركزي لنجاح السياسات واستقرار السوق
- فهم الجماهير الرئيسية للاتصالات البنك المركزي وتصميم الرسائل وفقاً لذلك
- استكشاف مشهد الاتصالات المتطور: وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتواصل مع الجمهور

اليوم الثاني: صياغة رسائل واضحة: فن وعلم التواصل

- تطوير استراتيجيات التواصل الفعالة لمختلف القرارات السياسية والسيناريوهات الاقتصادية
- تقنيات التعلم لكتابة مواد اتصال واضحة وموجزة وخالية من المصطلحات
- إتقان استخدام الوسائل البصرية وتقنيات تصور البيانات في الاتصالات



اليوم الثالث: اختيار القناة المناسبة: توصيل رسالتك بفعالية

- تقييم قنوات التواصل المختلفة ومدى ملاءمتها لمختلف الجماهير
- استكشاف استراتيجيات البيانات الصحفية والخطابات والإحاطات الإعلامية الفعالة
- تنمية مهارات التعامل مع الجمهور والإجابة على أسئلة الجمهور

اليوم الرابع: مواجهة التحديات: التواصل أثناء الأزمات والعلاقات الإعلامية

- توقع تحديات التواصل وتطوير استراتيجيات فعالة للاتصال في الأزمات
- إتقان تقنيات العلاقات الإعلامية الفعالة والتعامل مع القضايا الصعبة التي يواجهها الصحفيون
- صقل مهارات العرض وإيصال رسائل واضحة في بيئة محاكاة للبنك المركزي

اليوم الخامس: بناء قدرات التواصل: الطريق إلى الأمام

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لممارسات التواصل الناجحة وغير الناجحة في البنك المركزي
- مناقشة الاتجاهات المستقبلية في استراتيجيات اتصالات البنك المركزي والمشاركة العامة
- صياغة خطة عمل مخصصة لتحسين مهارات التواصل والمساهمة في شفافية البنك المركزي



الذاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون مجموعة أدوات قيمة لصياغة وتقديم اتصالات مؤثرة بين البنوك المركزية. وسيكونون مجهزين لتحليل تحديات التواصل واختيار القنوات المناسبة وتطوير رسائل واضحة تلقى صدى لدى جماهير متنوعة. وهذا يمكّنهم من المساهمة في بناء ثقة الجمهور، وتعزيز ثقة السوق، والمساهمة في نهاية المطاف في نجاح سياسات البنك المركزي.