

# استراتيجيات الاتصالات الداخلية للمنظمات

نيروبي - كينيا

13 - Apr 2026 - 17 - Apr 2026

\$4,000

**GENTEX<sup>®</sup>**  
TRAINING CENTER



## المقدمة

في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، يعد تعزيز قوة عاملة قوية ومشاركة أمراً بالغ الأهمية لتحقيق النجاح التنظيمي. تعمل الاتصالات الداخلية الفعالة على سد الفجوة بين القيادة والموظفين، وتعزيز الشفافية والمواءمة والشعور بالانتماء. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات الاتصال الداخلي المؤثرة. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، والسيناريوهات الواقعية، ستكتسب فهماً شاملاً لأفضل ممارسات الاتصال الداخلي، وتستكشف قنوات اتصال فعالة، وتتعلم تقنيات صياغة رسائل مقنعة تلقى صدى لدى موظفيك.

## أهداف دورة استراتيجيات الاتصالات الداخلية للمؤسسات:

- إتقان المبادئ الأساسية للتواصل الداخلي الفعال ودوره في مشاركة الموظفين.
- تطوير فهم قوي لقنوات الاتصال المختلفة واستخداماتها الأمثل داخل المنظمات.
- تعلم تقنيات إجراء تقييم احتياجات الاتصال لتحديد تفضيلات الموظف.
- إتقان المهارات اللازمة لصياغة رسائل اتصال داخلية واضحة وموجزة ومتسقة.
- استكشف استراتيجيات استخدام سرد القصص وتصور البيانات لتعزيز تأثير الرسالة.
- تطوير مهارات التواصل الفعال خلال أوقات التغيير والتحول التنظيمي.
- تعلم تقنيات تعزيز التواصل المفتوح وتعزيز ثقافة ردود فعل الموظفين.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لمبادرات الاتصال الداخلي الناجحة وغير الناجحة.



- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتطوير وتنفيذ استراتيجية اتصال داخلية شاملة داخل مؤسستك.

## منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء الاتصال الداخلي وورش العمل الجذابة والمناقشات الجماعية وتحليل دراسة الحالة والتمارين العملية في تطوير مواد الاتصال الداخلي وفرص التعلم من نظير إلى نظير. ينخرط المشاركون بنشاط في تبادل الأفكار حول استراتيجيات الاتصال، وصياغة رسائل الموظفين، وممارسة تقنيات الاتصال في سيناريوهات المحاكاة. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا ممارسي اتصالات داخلية واثقين وفعالين، مما يمكنهم من بناء علاقات قوية مع الموظفين، وتعزيز ثقافة الشفافية، والمساهمة في قوة عاملة أكثر مشاركة وإنتاجية.

## الفئات المستهدفة

- متخصصوا الاتصالات الذين يسعون إلى تعزيز مهارات واستراتيجيات الاتصال الداخلي لديهم.
- متخصصوا الموارد البشرية المهتمون بتقنيات التعلم لتعزيز مشاركة الموظفين.
- قادة الأعمال والمديرون المسؤولون عن إبقاء الموظفين على اطلاع وتحفيز.
- أي شخص مهتم بتطوير المهارات والمعرفة اللازمة لإنشاء وتنفيذ مبادرات الاتصال الداخلي الناجحة.



## محتوى دورة استراتيجيات الاتصالات الداخلية للمنظمات :

### اليوم الأول: قوة التواصل الداخلي: بناء أساس قوي

- الكشف عن أهمية التواصل الداخلي الفعال في مكان العمل اليوم
- استكشاف فوائد مشاركة الموظفين: زيادة الإنتاجية، وتحسين الروح المعنوية، وانخفاض معدل تغيير الموظفين
- فهم دور الاتصالات الداخلية في بناء علاقات قوية بين الموظفين

### اليوم الثاني: معرفة جمهورك: اختيار القنوات المناسبة للرسالة

#### الصحيحة

- تقييم احتياجات الاتصال: فهم تفضيلات الموظف وأساليب الاتصال
- استكشاف قنوات الاتصال المتنوعة: رسائل البريد الإلكتروني الداخلية، والشبكات الداخلية للشركة، واللافتات الرقمية، ومنصات التعاون الاجتماعي
- اختيار القنوات المثلى لأنواع مختلفة من الرسائل وأهداف الاتصال

### اليوم الثالث: صياغة رسائل مقنعة: الوضوح والاتساق وسرد

#### القصص



- إتقان تقنيات كتابة رسائل اتصال داخلية واضحة وموجزة وجذابة
- استكشاف استراتيجيات الاستفادة من سرد القصص وتصور البيانات لتعزيز الفهم
- تطوير مهارات العلامة التجارية المتسقة والمراسلة عبر جميع قنوات الاتصال

## اليوم الرابع: القيادة من خلال التغيير: التواصل بفعالية أثناء التحولات

- تعلم تقنيات توصيل مبادرات التغيير بفعالية وشفافية
- معالجة مخاوف الموظفين وإدارة المقاومة أثناء عمليات التحول
- بناء الثقة والشفافية من خلال التواصل المفتوح خلال الأوقات المضطربة

## اليوم الخامس: بناء ثقافة مراجعة آراء العملاء : الاستماع والاستجابة والتحسين المستمر

- استكشاف تقنيات تشجيع التواصل المفتوح وتعليقات الموظفين
- تطوير استراتيجيات للاستماع بفعالية إلى مخاوف الموظفين ومعالجة المشكلات بشكل فعال
- قياس فعالية استراتيجيات الاتصال الداخلي والتحسين المستمر للممارسات



## الخاتمة

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا محترفي تواصل داخلي فعالين. وسيتم تجهيزهم لإنشاء وتنفيذ خطط الاتصال الاستراتيجية، واختيار القنوات المناسبة لتوصيل الرسائل الأمثل، وتعزيز ثقافة الاتصال المفتوح داخل مؤسساتهم. وهذا يمكنهم من بناء قوة عاملة أكثر مشاركة وإنتاجية، مما يساهم في نهاية المطاف في النجاح التنظيمي الشامل.