

إدارة السمعة للحكومات والقطاع العام

الدوحة - قطر

24 - May 2026 - 28 - May 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

إدارة السمعة أمر بالغ الأهمية للحكومات والقطاع العام للحفاظ على الثقة العامة والمصداقية والشفافية. في ظل التطورات السريعة في وسائل الاتصال الرقمي وتزايد توقعات الجمهور، أصبح من الضروري أكثر من أي وقت مضى تبني استراتيجيات فعالة لإدارة السمعة. يجب أن تعمل المؤسسات الحكومية على تطوير منهجيات تواصل استراتيجية لبناء صورة إيجابية، وتقليل المخاطر، والاستجابة الفعالة للأزمات.

توفر مركز جنتكس للتدريب هذه الدورة التدريبية المكثفة التي تمتد لخمسة أيام، والتي تهدف إلى تزويد المتدربين بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة تحديات السمعة، وتعزيز الثقة المؤسسية، وتطوير استراتيجيات تواصل فعالة.

أهداف دورة إدارة السمعة للحكومات والقطاع العام

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة السمعة وأهميتها للمؤسسات الحكومية.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز الثقة العامة وتحسين صورة المؤسسات الحكومية.
- تعلم استراتيجيات الاتصال الفعالة في الأزمات للحد من المخاطر السمعة.
- استكشاف طرق لمراقبة ردود الفعل العامة وتحليلها وتكييف استراتيجيات الاتصال وفقاً لذلك.
- تحديد أفضل الممارسات لتحقيق الشفافية والتواصل الأخلاقي وتعزيز التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تحسين استراتيجيات الاتصال الداخلي والخارجي لضمان رسائل واضحة ومتسقة.
- اكتساب رؤى عملية من خلال دراسة حالات نجاح وفشل في إدارة السمعة.



منهجية الدورة

- محاضرات تفاعلية وعروض تقديمية
- مناقشات جماعية وتمارين تعاونية
- تحليل دراسات حالة لإدارة السمعة في الحكومات
- ورش عمل وتطبيقات عملية
- جلسات أسئلة وإجابات مع خبراء المجال

الفئات المستهدفة

- مسؤولو الاتصال الحكومي
- متخصصو العلاقات العامة والشؤون العامة
- مستشارو السياسات والمحللون
- فرق إدارة الأزمات
- المتحدثون الرسميون باسم الحكومة
- كبار المسؤولين وصناع القرار في التواصل العام
- متخصصو التسويق والعلاقات الإعلامية في القطاع العام

محتوى دورة إدارة السمعة للحكومات والقطاع العام



اليوم الأول: أساسيات إدارة السمعة في القطاع العام

- مفهوم إدارة السمعة وتأثيرها على الثقة العامة
- مبادئ الشفافية والحوكمة الأخلاقية
- دور القيادة في بناء سمعة قوية
- تأثير وسائل الإعلام والرأي العام على المؤسسات الحكومية

اليوم الثاني: استراتيجيات الاتصال لتعزيز السمعة

- تطوير رسائل واضحة ومتسقة
- استخدام الوسائط الرقمية لبناء السمعة
- التفاعل الفعّال مع الجمهور وأصحاب المصلحة
- تقنيات الاتصال لتعزيز المصداقية والثقة العامة

اليوم الثالث: إدارة الأزمات والمخاطر المتعلقة بالسمعة

- تحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالسمعة
- وضع خطط اتصال فعالة للأزمات
- التعامل مع المعلومات المضللة والدعاية السلبية
- دراسات حالة حول استراتيجيات ناجحة وفاشلة لإدارة الأزمات



اليوم الرابع: مراقبة السمعة وتقييم الأداء

- أدوات وتقنيات رصد وتحليل السمعة
- تقييم ردود الفعل العامة وآليات التغذية الراجعة
- تكييف الاستراتيجيات لمواكبة تطلعات الجمهور
- مقارنة أفضل الممارسات من المؤسسات الحكومية الناجحة

اليوم الخامس: التطبيق العملي ووضع خطط العمل

- ورش عمل عملية لتطوير استراتيجيات إدارة السمعة
- محاكاة سيناريوهات للأزمات وردود الفعل
- إعداد خطة عمل شاملة لتنفيذ الاستراتيجيات
- مناقشات نهائية وتوصيات الخبراء

الخاتمة

عند إكمال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لإدارة السمعة بفعالية في المؤسسات الحكومية والقطاع العام، مما يساعد على بناء الثقة العامة وتعزيز التواصل الفعّال. انضم إلى مركز جنتكس للتدريب للاستفادة من هذه التجربة التدريبية القيمة.