

ادارة السمعة للحكومات والقطاع العام

اسطنبول - تركيا

19 - Jul 2026 - 23 - Jul 2026

\$5,800



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

إدارة السمعة أمر بالغ الأهمية للحكومات والقطاع العام للحفاظ على الثقة العامة والمصداقية والشفافية. في ظل التطورات السريعة في وسائل الاتصال الرقمي وتزايد توقعات الجمهور، أصبح من الضروري أكثر من أي وقت مضى تبني استراتيجيات فعالة لإدارة السمعة. يجب أن تعمل المؤسسات الحكومية على تطوير منهجيات تواصل استراتيجية لبناء صورة إيجابية، وتقليل المخاطر، والاستجابة الفعالة للأزمات.

توفر مركز جنتكس للتدريب هذه الدورة التدريبية المكثفة التي تمتد لخمسة أيام، والتي تهدف إلى تزويد المتدربين بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة تحديات السمعة، وتعزيز الثقة المؤسسية، وتطوير استراتيجيات تواصل فعالة.

أهداف دورة إدارة السمعة للحكومات والقطاع العام

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة السمعة وأهميتها للمؤسسات الحكومية.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز الثقة العامة وتحسين صورة المؤسسات الحكومية.
- تعلم استراتيجيات الاتصال الفعالة في الأزمات للحد من المخاطر السمعية.
- استكشاف طرق لمراقبة ردود الفعل العامة وتحليلها وتكيف استراتيجيات الاتصال وفقاً لذلك.
- تحديد أفضل الممارسات لتحقيق الشفافية والتواصل الأخلاقي وتعزيز التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تحسين استراتيجيات الاتصال الداخلي والخارجي لضمان رسائل واضحة ومتسقة.
- اكتساب رؤى عملية من خلال دراسة حالات نجاح وفشل في إدارة السمعة.

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



منهجية الدورة

- محاضرات تفاعلية وعروض تقدمية
- مناقشات جماعية وتمارين تعاونية
- تحليل دراسات حالة لإدارة السمعة في الحكومات
- ورش عمل وتطبيقات عملية
- جلسات أسئلة وإجابات مع خبراء المجال

الفئات المستهدفة

- مسؤولو الاتصال الحكومي
- متخصصو العلاقات العامة والشؤون العامة
- مستشارو السياسات والمحظوظون
- فرق إدارة الأزمات
- المتحدثون الرسميون باسم الحكومة
- كبار المسؤولين وصناع القرار في التواصل العام
- متخصصو التسويق والعلاقات الإعلامية في القطاع العام

محتوى دورة إدارة السمعة للحكومات والقطاع العام





اليوم الأول: أساسيات إدارة السمعة في القطاع العام

- مفهوم إدارة السمعة وتأثيرها على الثقة العامة
- مبادئ الشفافية والحكمة الأخلاقية
- دور القيادة في بناء سمعة قوية
- تأثير وسائل الإعلام والرأي العام على المؤسسات الحكومية

اليوم الثاني: استراتيجيات الاتصال لتعزيز السمعة

- تطوير رسائل واضحة ومتنسقة
- استخدام الوسائل الرقمية لبناء السمعة
- التفاعل الفعّال مع الجمهور وأصحاب المصلحة
- تقنيات الاتصال لتعزيز المصداقية والثقة العامة

اليوم الثالث: إدارة الأزمات والمخاطر المتعلقة بالسمعة

- تحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالسمعة
- وضع خطط اتصال فعالة للأزمات
- التعامل مع المعلومات المضللة والدعائية السلبية
- دراسات حالة حول استراتيجيات ناجحة وفاشلة لإدارة الأزمات



اليوم الرابع: مراقبة السمعة وتقدير الأداء

- أدوات وتقنيات رصد وتحليل السمعة
- تقدير ردود الفعل العامة وآليات التغذية الراجعة
- تكييف الاستراتيجيات لمراقبة تطلعات الجمهور
- مقارنة أفضل الممارسات من المؤسسات الحكومية الناجحة

اليوم الخامس: التطبيق العملي ووضع خطط العمل

- ورش عمل عملية لتطوير استراتيجيات إدارة السمعة
- محاكاة سيناريوهات للأزمات وردود الفعل
- إعداد خطة عمل شاملة لتنفيذ الاستراتيجيات
- مناقشات نهائية ووصيات الخبراء

الخاتمة

عند إكمال هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة لإدارة السمعة بفعالية في المؤسسات الحكومية والقطاع العام، مما يساعد على بناء الثقة العامة وتعزيز التواصل الفعال. انضم إلى مركز جنتكس للتدريب للاستفادة من هذه التجربة التدريبية القيمة.