

أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في مشهد الأعمال التنافسي اليوم، يعد تعزيز العلاقات القوية والتعاونية مع الموردين أمراً بالغ الأهمية لزيادة القيمة وتحقيق الأهداف التنظيمية. يعمل هذا البرنامج المكثف الذي يستمر لمدة خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، على تزويد المتخصصين في مجال المشتريات وسلسلة التوريد بالمعرفة الأساسية والمهارات العملية لتنفيذ أفضل الممارسات في إدارة علاقات الموردين MRS. من خلال استكشاف شامل لاستراتيجيات التعاون الرئيسية، وتقنيات إدارة الأداء، وأساليب تخفيف المخاطر، يكتسب المشاركون القدرة على بناء الثقة، وتحسين التواصل، وإقامة شراكات متبادلة المنفعة مع الموردين الرئيسيين.

أهداف دورة أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين:

- إتقان المبادئ والفوائد الأساسية للإدارة الفعالة لعلاقات الموردين.
- تطوير نهج استراتيجي لتجزئة الموردين وإدارة العلاقات.
- تنفيذ استراتيجيات اتصال فعالة لتعزيز التعاون مع الموردين.
- الاستفادة من أطر قياس الأداء لتقييم وتحسين أداء الموردين.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات للتخفيف من المخاطر المرتبطة بعلاقات الموردين.
- إدارة برامج تطوير الموردين لتعزيز القدرات والابتكار.
- الاستفادة من أدوات التكنولوجيا لتبسيط التواصل والتعاون مع الموردين.
- التنقل في سيناريوهات حل النزاعات والحفاظ على علاقات إيجابية مع الموردين.
- قياس تأثير مبادرات MRS على الأداء العام لسلسلة التوريد.



- تعزيز ثقافة التحسين المستمر في عملية إدارة علاقات الموردين.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي منهجاً يركز على المشاركين ويمزج بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في عمليات محاكاة تجزئة الموردين، وورش عمل مهارات الاتصال، وأنشطة تخطيط إدارة المخاطر. من خلال التعلم التعاوني وتوجيهات الخبراء من المدربين ذوي الخبرة، يقوم المشاركون بتحسين مهارات الاتصال والتعاون وحل المشكلات للتفوق في بناء وإدارة العلاقات الاستراتيجية مع الموردين.

الفئات المستهدفة

- متخصصوا المشتريات وسلسلة التوريد الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في إدارة العلاقة مع العملاء . MRS
- مديروا المشتريات والمشتريين المهتمين ببناء علاقات أقوى مع الموردين.
- مديروا سلاسل التوريد المسؤولين عن تطوير الموردين والتعاون.
- يحتاج مديرو المشاريع إلى التواصل والتعاون الفعال مع الموردين.
- قادة الأعمال الذين يسعون إلى فهم أعمق لقيمة العلاقات الاستراتيجية مع الموردين.
- أي شخص يطمح إلى بناء مستقبل مهني ناجح في مجال المشتريات أو سلسلة التوريد أو إدارة الموردين.



محتوى دورة أفضل ممارسات إدارة علاقات الموردين:

اليوم الأول: أساسيات إدارة علاقات الموردين

- فهم أهمية وفوائد MRS الفعالة
- تحديد استراتيجيات تقسيم الموردين لإدارة العلاقات المستهدفة
- تطوير إطار عمل استراتيجي لإدارة العلاقة مع الأهداف MRS يتماشى مع الأهداف التنظيمية

اليوم الثاني: بناء علاقات قوية مع الموردين من خلال التواصل

- إنشاء قنوات اتصال فعالة مع الموردين الرئيسيين
- الاستماع الفعال وبناء الثقة مع شركاء الموردين
- تقنيات حل المشكلات التعاونية لتحقيق المنفعة المتبادلة

اليوم الثالث: قياس ومراقبة أداء الموردين

- تنفيذ مقاييس قياس الأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية للموردين
- استخدام تحليلات البيانات لتقييم أداء الموردين وتحديد مجالات التحسين
- إجراء مراجعات فعالة لأداء الموردين وتقديم تعليقات بناءة



اليوم الرابع: تخفيف المخاطر وإدارة تطوير الموردين

- تحديد وتقييم المخاطر المحتملة المرتبطة بالعلاقات مع الموردين
- تطوير استراتيجيات تخفيف المخاطر لضمان استمرارية سلسلة التوريد
- تنفيذ برامج تطوير الموردين لتعزيز القدرات والابتكار

اليوم الخامس: التحسين المستمر ومستقبل MRS

- الاستفادة من أدوات التكنولوجيا لتبسيط عمليات إدارة MRS والاتصالات
- استراتيجيات فعالة لحل النزاعات للحفاظ على علاقات إيجابية مع الموردين
- قياس تأثير مبادرات MRS على الأداء العام لسلسلة التوريد
- بناء ثقافة التحسين المستمر في إدارة علاقات الموردين

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المعرفة والمهارات والثقة لتطوير وتنفيذ أفضل الممارسات في إدارة علاقات الموردين. وسيكونون مجهزين لبناء شراكات استراتيجية، وإدارة أداء الموردين بفعالية، والمساهمة بشكل كبير في سلسلة توريد مرنة وناجحة.