

أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والحوكمة للشركات

باريس - فرنسا

26 - Jan 2026 - 30 - Jan 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

يشهد الذكاء الاصطناعي طفرة كبيرة في الشركات، حيث يتم دمجها في العمليات واتخاذ القرارات والتفاعل مع العملاء. ولكن مع تزايد استخدام هذه التقنية، تزايد أهمية الممارسات الأخلاقية وحوكمة الذكاء الاصطناعي. من الضروري أن تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي شفافة، وعادلة، ومتوافقة مع القيم التنظيمية. تقدم دورة "أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والحوكمة للشركات" التي تقدمها مركز جنتكس للتدريب معرفة معمقة وإطارات عمل عملية لمساعدة المهنيين في التغلب على تحديات الذكاء الاصطناعي المعقدة في عالم الأعمال.

أهداف دورة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والحوكمة للشركات:

- فهم التحديات الأخلاقية التي يطرحها الذكاء الاصطناعي وكيفية التعامل معها في سياق الأعمال.
- استكشاف مبادئ العدالة والمساءلة والشفافية في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- تطوير هياكل حوكمة تدعم نشر الذكاء الاصطناعي بطريقة أخلاقية عبر وظائف الأعمال المختلفة.
- تعلم كيفية تقييم مخاطر الذكاء الاصطناعي ووضع سياسات قوية للإشراف والامتثال.
- اكتساب فهم للمعايير التنظيمية والإطار القانوني والممارسات الفضلى لصناعة الذكاء الاصطناعي.
- تحليل دراسات حالة لتحديات أخلاقية في الذكاء الاصطناعي وحلولها.
- تجهيز المشاركين بالأدوات اللازمة لإنشاء إرشادات أخلاقية خاصة بالذكاء الاصطناعي تناسب احتياجات شركاتهم.
- تعزيز ثقافة المسؤولية والاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي في المنظمة.



منهجية الدورة:

تجمع هذه الدورة بين المعرفة النظرية والرؤى العملية، بما في ذلك مناقشات تفاعلية ودراسات حالة وأنشطة جماعية لتطبيق ما يتعلمه المشاركون في بيئات عملهم.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال المسؤولون عن استراتيجية الذكاء الاصطناعي والحوكمة.
- مدراء المشاريع والمطورون العاملون في مجال الذكاء الاصطناعي.
- المسؤولون عن الامتثال القانوني.
- محترفو إدارة المخاطر.
- علماء البيانات ومستشارو أخلاقيات الذكاء الاصطناعي.

محتوى دورة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والحوكمة للشركات:

اليوم الأول: أساسيات أخلاقيات الذكاء الاصطناعي

- فهم الآثار الأخلاقية للذكاء الاصطناعي في بيئات الأعمال.
- المبادئ الأخلاقية الأساسية في الذكاء الاصطناعي: العدالة والمساءلة والشفافية.
- نماذج اتخاذ القرارات الأخلاقية في نشر الذكاء الاصطناعي.
- أهمية الثقة والآخر المجتمعي في حوكمة الذكاء الاصطناعي.



اليوم الثاني: إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي وهياكل الحوكمة

- بناء هياكل حوكمة الذكاء الاصطناعي في الشركات.
- تحديد وتخفيف المخاطر المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تطوير سياسات وإجراءات لاستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.
- دراسات حالة: كيف تدير الشركات الرائدة الذكاء الاصطناعي بطريقة أخلاقية.

اليوم الثالث: الامتثال التنظيمي وحوكمة الذكاء الاصطناعي

- نظرة عامة على الأنظمة والمعايير العالمية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- كيفية توافق ممارسات الذكاء الاصطناعي مع الأطر القانونية والتنظيمية.
- ضمان الخصوصية والأمان في أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- أفضل الممارسات للامتثال التنظيمي في حوكمة الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: العدالة والمساءلة والشفافية في الذكاء الاصطناعي

- تقنيات لضمان العدالة في نماذج الذكاء الاصطناعي وعمليات اتخاذ القرار.
- معالجة التحيزات في أنظمة الذكاء الاصطناعي: الأدوات والاستراتيجيات.



- دور الشفافية في الذكاء الاصطناعي: توضيح قرارات الذكاء الاصطناعي لأصحاب المصلحة.
- المساءلة في حوكمة الذكاء الاصطناعي: تحديد المسؤولية.

اليوم الخامس: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التطبيق واتجاهات المستقبل

- الاتجاهات الناشئة في أخلاقيات وحوكمة الذكاء الاصطناعي.
- الأدوات والإطارات لرصد أخلاقيات الذكاء الاصطناعي بشكل مستمر.
- تطوير ثقافة أخلاقية داخل المنظمة.
- تحليل دراسة حالة نهائية: تطبيق مبادئ أخلاقيات وحوكمة الذكاء الاصطناعي في سيناريوهات العالم الحقيقي.

الخاتمة:

عند إكمال دورة "أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والحوكمة للشركات" بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيحصل المشاركون على فهم شامل للتحديات الأخلاقية التي يواجهها الذكاء الاصطناعي في بيئات الأعمال. سيكونون مجهزين بالأدوات والأطر اللازمة لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي المسؤولة وضمان أن تكون مؤسساتهم مستعدة للتعامل مع حوكمة الذكاء الاصطناعي.